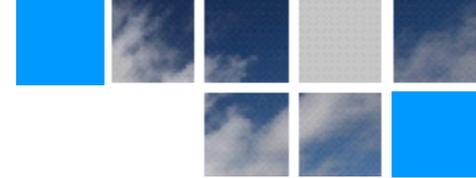


# 2020年度第3四半期連結決算 説明資料



2021年1月29日  
東邦ガス株式会社

# 目 次



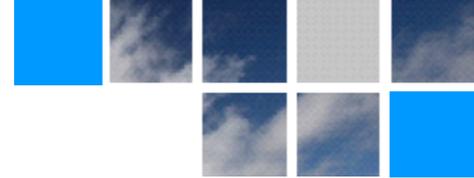
TOHO GAS

- 1. 2020年度第3四半期決算の概要 …… 3**
  - 2. 2020年度の通期見通し …… 8**
- <参考> 中期経営計画目標の進捗 …… 15**

本資料における業績予想及び将来の予測に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、さまざまな要因により、これらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

# 1. 2020年度第3四半期決算の概要

## (1) まとめ



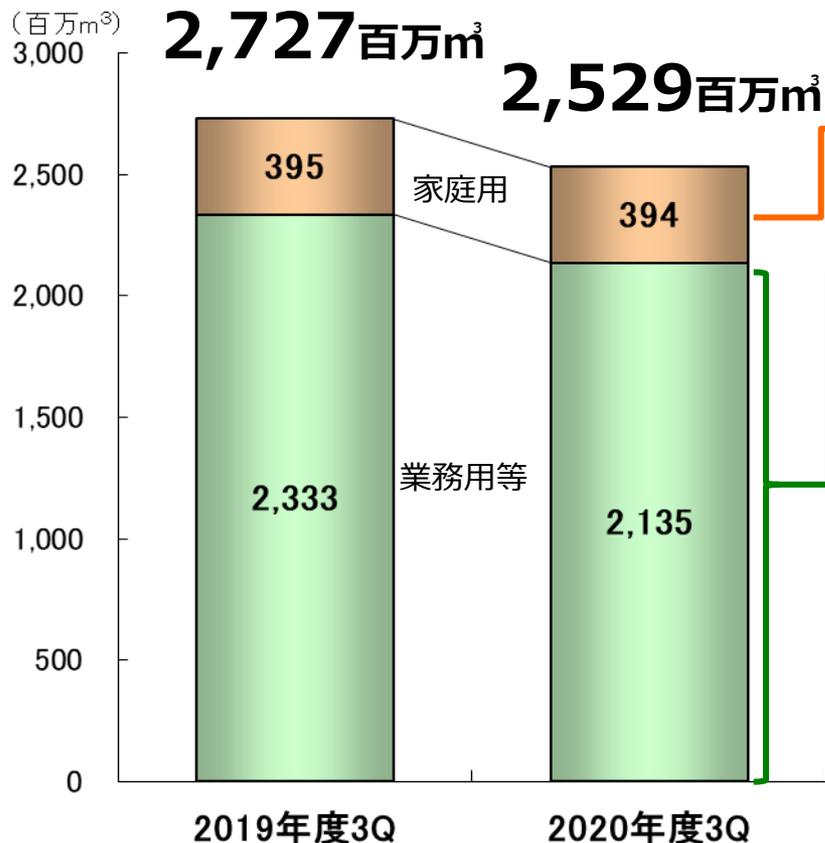
- **都市ガス販売量は2,529百万m<sup>3</sup>、対前年同期7.3%減**  
**LPG販売量は318千トン、同0.7%増**  
**電気販売量は1,087百万kWh、同65.9%増**
- **売上高は3,025億円、対前年同期11.0%減**  
**経常利益は176億円、同16.9%減**

## (2) お客さま数・販売量 (第3四半期)



TOHO GAS

取付メーター数 2,501千件 2,525千件 (+0.9%)



### 都市ガス

△198百万m³ △7.3%

#### 家庭用

△0百万m³ △0.1%

#### 業務用等

△198百万m³ △8.5%

新型コロナウイルスの影響などにより減少

### L P G

お客さま数 ※593千件 : +88千件 (+17.5%)  
(内、ヤマサ82千件) ※ 配送受託件数含む

販売量 318千トン : +2千トン (+0.7%)  
(内、ヤマサ28千トン)

### 電気

お客さま数 415千件 : +120千件 (+40.7%)

販売量 1,087百万kWh : +432百万kWh (+65.9%)

平均気温	20.2℃	19.9℃	△0.3℃
------	-------	-------	-------

### (3) 収支状況（第3四半期）

単位：億円

	2020年度 3Q	2019年度 3Q	増減	増減率
売上高	3,025	3,399	△373	△11.0%
売上原価	1,913	2,274	△361	△15.9%
供給販売費 一般管理費	959	932	26	2.8%
経常利益	176	212	△35	△16.9%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	129	162	△32	△20.0%

(注)

	2020年度3Q	2019年度3Q	増減
原油価格（全日本CIF）	39.0 ドル/バレル	67.8 ドル/バレル	△28.8ドル/バレル
為替レート（TTM）	106.1 円/ドル	108.7 円/ドル	△ 2.6 円/ドル

## (4) 経常利益 増減要因 (第3四半期)

### ◆ 対前年同期

経常利益 (212億円⇒176億円) △35億円

■ ガス販売量の影響 △20億円

■ スライドタイムラグの影響 +50億円

(2019年度3Q +85億円 ⇒ 2020年度3Q +135億円)

■ 原材料在庫による受払差の影響 △15億円

■ その他 △50億円



TOHO GAS

## (5) 財政状況（第3四半期）



TOHO GAS

単位：億円

	2020年度 3Q末	2019年度 期末	増減		2020年度 3Q	2019年度 3Q	増減
総資産	5,669	5,647	21	設備投資	216	219	△2
(投資有価 証券評価益)	(548)	(409)	(138)	減価償却費	280	275	5
純資産	3,426	3,227	198				
自己資本 比率	60.4%	57.2%	3.2ポイント				
有利子負債	1,265	1,284	△19				

## 2. 2020年度の通期見通し

### (1) まとめ



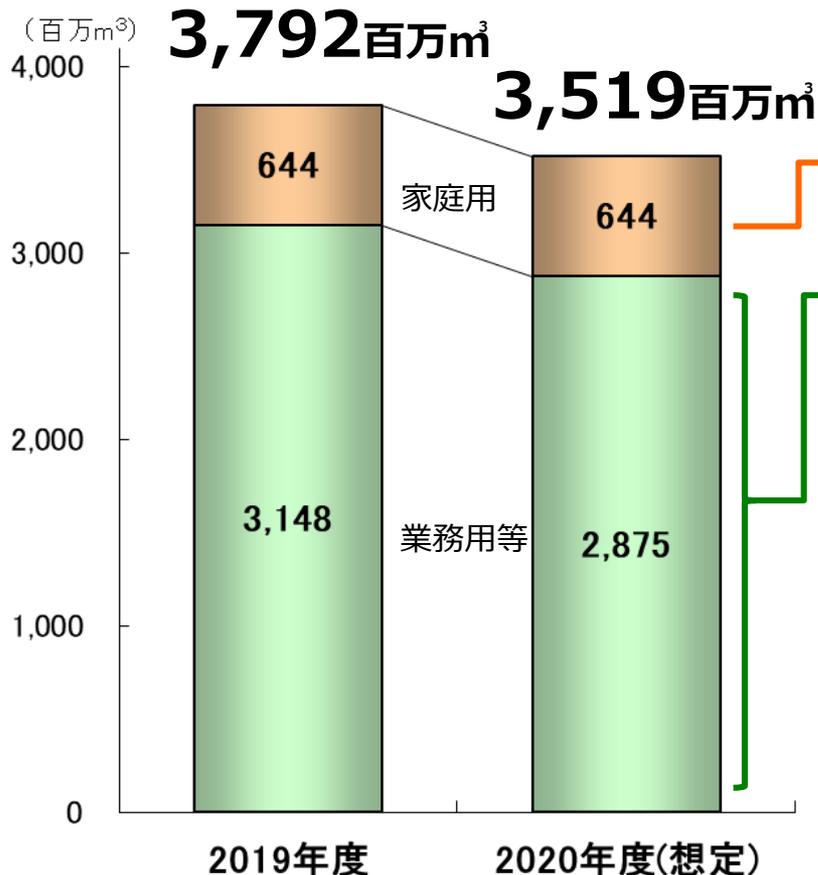
- 都市ガス販売量は対前年7.2%減の3,519百万m<sup>3</sup>、LPG販売量は同6.8%減の453千トン、電気販売量は同54.5%増の15.3億kWhの想定
- 1月以降の原油価格55ドル/バレル、為替レート105円/ドルの前提のもと、売上高は対前年11.5%減の4,300億円、経常利益は同47.5%減の130億円の想定
- 前回公表値からの変更点は以下の通り
  - ・都市ガス販売量：3,460百万m<sup>3</sup>→3,519百万m<sup>3</sup>（+59百万m<sup>3</sup>）
  - ・LPG販売量：443千トン→453千トン（+10千トン）
  - ・電気販売量：14.5億kWh→15.3億kWh（+0.8億kWh）

## (2) お客さま数・販売量 (通期見通し)



TOHO GAS

取付メーター数 2,510千件 2,530千件 (+0.8%)



### 都市ガス

△274百万m<sup>3</sup> △7.2%

#### 家庭用

±0百万m<sup>3</sup> ±0.0%

#### 業務用等

△274百万m<sup>3</sup> △8.7%

### L P G

お客さま数 ※ 593千件 : +5千件 (+0.8%)

※ 配送受託件数含む

販売量 453千トン : △33千トン (△6.8%)

### 電気

お客さま数 430千件 : +95千件 (+28.2%)

販売量 15.3億kWh : +5.4億kWh (+54.5%)

平均気温	17.3℃	16.8℃	△0.5℃
------	-------	-------	-------

### (3) 都市ガス販売量見通しの前回比較



- 販売量が想定を上回って推移したため、通期見通しは、3Qまでの前回見通しに対する上振れ分59百万m<sup>3</sup>を上方修正。

単位：百万m<sup>3</sup>

	今回見通し	前回見通し	増減
家庭用	644 (±0.0%)	644 (±0.0%)	± 0
業務用等	2,875 (△8.7%)	2,816 (△10.5%)	+ 59
計	3,519 (△7.2%)	3,460 (△8.8%)	+ 59

(注) 下段の( )内は対前年増減率

## (4) 都市ガス販売量の推移（補足）



- 業務用等の販売量は、回復傾向が見られるものの、3Q時点でも前年を下回る水準が続いている。

### 〔販売量の対前年比〕

	実績									見通し	
	1Q			2Q			3Q			4Q	年間
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月		
家庭用	+0.3%			+0.9%			△1.2%			+0.2%	±0.0%
	+0.4%	+4.7%	△6.7%	+1.2%	+8.3%	△7.5%	+2.3%	+8.7%	△9.4%		
業務用等	△14.4%			△7.3%			△4.0%			△9.3%	△8.7%
	△7.2%	△24.7%	△11.3%	△10.2%	△7.2%	△4.2%	△7.4%	△1.3%	△3.2%		
合計	△11.7%			△6.5%			△3.6%			△7.1%	△7.2%
	△5.5%	△19.2%	△10.7%	△9.0%	△5.8%	△4.5%	△6.4%	+0.3%	△4.5%		

## (5) 収支状況（通期見通し）



単位：億円

	2020年度 見通し	2019年度	増減	増減率
売上高	4,300	4,856	△556	△11.5%
経常利益	130	247	△117	△47.5%
親会社株主に帰属 する当期純利益	90	162	△72	△44.7%
設備投資	426	335	91	27.2%
減価償却費	372	375	△3	△0.9%

### 【前提】

	2020年度※	2019年度（実績）	増減
原油価格（全日本CIF）	43.0 ドル/バレル	67.8 ドル/バレル	△24.8ドル/バレル
為替レート（TTM）	105.8 円/ドル	108.7 円/ドル	△ 2.9 円/ドル

※1月以降の原油価格55ドル/バレル、為替レート 105円/ドル



## (7) 経常利益 増減要因 (対前年)



TOHO GAS

**経常利益 (247億円⇒130億円)      △117億円**

■ **ガス販売量の影響**      △20億円

■ **スライドタイムラグの影響**      +20億円

(2019年度 +80億円 ⇒ 2020年度 +100億円)

■ **原材料在庫による受払差の影響**      △10億円

■ **連結子会社利益の影響**      ±0億円

■ **その他**      △107億円

# 〈参考〉 中期経営計画目標の進捗



		2019年度	2020年度 (計画)	中計目標 2021年度
天然ガス	お客さま数※1	251万件	253万件	255万件
	販売量※2	38.8億m <sup>3</sup>	36.1億m <sup>3</sup>	41億m <sup>3</sup>
L P G	お客さま数※3	58.9万件	59.3万件	59万件
	販売量	48.6万トン	45.3万トン	53.5万トン
電気	お客さま数	33.5万件	43.0万件	30万件
	販売量	9.9億kWh	15.3億kWh	10億kWh

※1 取付メーター数 ※2 L N G販売分を含む ※3 配送受託件数を含む

		2019年度	2020年度 (計画)	中計目標 2019~21年度
営業キャッシュフロー		683億円	460億円	累計1,600億円以上
都市ガス事業投資		277億円	292億円	累計800億円以上
成長事業投資		207億円	277億円	累計600億円以上
R O A		2.9%	1.6%程度	平均 3%以上