

2020年度第2四半期連結決算 説明資料



2020年10月29日
東邦ガス株式会社

目 次



1. 2020年度第2四半期決算の概要 …… 3

2. 2020年度の通期見通し …… 8

＜参考1＞ 上半期の主な取り組み …… 13

＜参考2＞ 中期経営計画目標の進捗 …… 15

本資料における業績予想及び将来の予測に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、さまざまな要因により、これらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

1. 2020年度第2四半期決算の概要

(1) まとめ

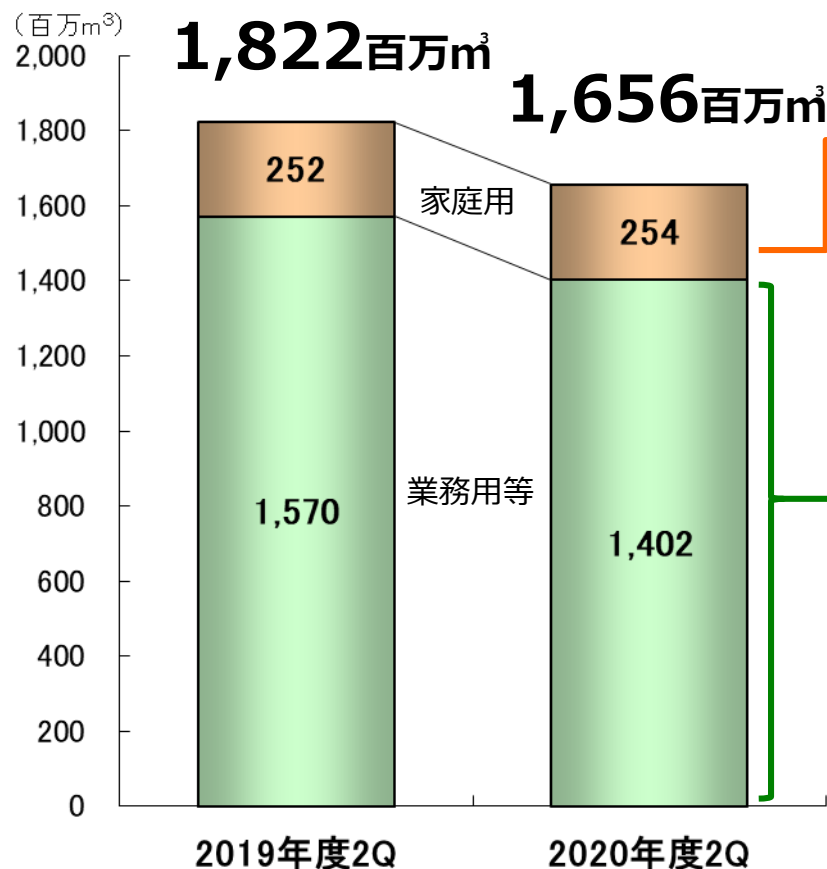


- 都市ガス販売量は1,656百万m³、対前年同期9.1%減
LPG販売量は198千トン、同2.0%減
電気販売量は694百万kWh、同60.0%増
- 売上高は2,026億円、対前年同期11.9%減
経常利益は161億円、同15.8%減

(2) お客さま数・販売量 (第2四半期)



取 付
メ-タ-数 2,497千件 2,521千件 (+1.0%)



都市ガス

△166百万m³ △9.1%

家庭用

+1百万m³ +0.5%

業務用等

△167百万m³ △10.7%

新型コロナウイルスの影響などにより減少

L P G

お客さま数 ※592千件 : +89千件 (+17.6%)
(内、ヤマサ82千件) ※ 配送受託件数含む

販 売 量 198千トン : △4千トン (△2.0%)
(内、ヤマサ18千トン)

電 気

お客さま数 391千件 : +134千件 (+52.3%)

販 売 量 694百万kWh : +260百万kWh (+60.0%)

平均気温	23.2℃	23.3℃	+0.1℃
------	-------	-------	-------

(3) 収支状況（第2四半期）

単位：億円

	2020年度 2Q	2019年度 2Q	増減	増減率
売上高	2,026	2,301	△274	△11.9%
売上原価	1,245	1,506	△260	△17.3%
供給販売費 一般管理費	632	613	19	3.1%
経常利益	161	191	△30	△15.8%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	117	147	△30	△20.5%

(注)

	2020年度2Q	2019年度2Q	増減
原油価格（全日本CIF）	36.5 ドル/バレル	68.9 ドル/バレル	△32.4 ドル/バレル
為替レート（TTM）	106.9 円/ドル	108.6 円/ドル	△ 1.7 円/ドル

(4) 経常利益 増減要因 (第2四半期)

◆ 対前年同期

経常利益 (191億円⇒161億円) △30億円

■ ガス販売量の影響 △20億円

■ スライドタイムラグの影響 +55億円

(2019年度2Q +75億円 ⇒ 2020年度2Q +130億円)

■ 原材料在庫による受払差の影響 △40億円

■ その他 △25億円

(5) 財政状況（第2四半期）



単位：億円

	2020年度 2Q末	2019年度 期末	増減		2020年度 2Q	2019年度 2Q	増減
総資産	5,588	5,647	△59	営業C F	364	358	6
(投資有価 証券評価益)	(476)	(409)	(67)	投資C F	△193	△230	37
純資産	3,366	3,227	138	(F C F)	(171)	(128)	(43)
自己資本 比率	60.2%	57.2%	3.0ポイント	財務C F	△51	△163	112
有利子負債	1,272	1,284	△12	現預金の 増減額	119	△35	155
				期末現預金 残高	459	157	302
				設備投資	153	138	14
				減価償却費	182	180	2

2. 2020年度の通期見通し

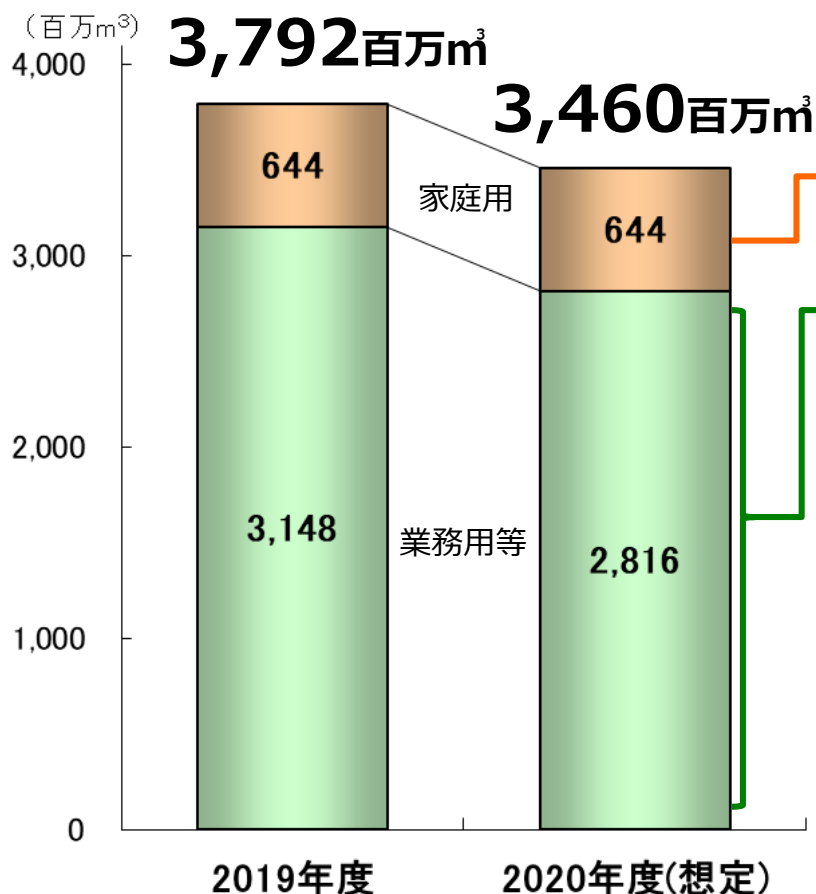
(1) まとめ

- 年度末にかけて経済活動が緩やかに回復していくとの前提のもと、
都市ガス販売量は対前年8.8%減の3,460百万m³、
LPG販売量は同8.9%減の443千トン、
電気販売量は同46.4%増の14.5億kWhの想定
- 10月以降の原油価格50ドル/バレル、
為替レート110円/ドルの前提のもと、
売上高は対前年11.5%減の4,300億円、
経常利益は同47.5%減の130億円の想定
- 2021年3月期の配当金は、前年と同額を維持
(通期で一株あたり55円)
- 前回公表値から変更なし

(2) お客様数・販売量（通期見通し）



取付メーター数 2,510千件 2,530千件（+0.8%）



都市ガス

△332百万m³ △8.8%

家庭用

±0百万m³ ±0.0%

業務用等

△332百万m³ △10.5%

L P G

お客様数 ※ 592千件：+4千件（+0.6%）

※ 配送受託件数含む

販売量 443千トン：△43千トン（△8.9%）

電気

お客様数 406千件：+71千件（+21.0%）

販売量 14.5億kWh：+4.6億kWh（+46.4%）

平均気温	17.3℃	16.8℃	△0.5℃
------	-------	-------	-------

(3) 都市ガス販売量の推移（補足）

- 業務用等の販売量は、5月実績を底に徐々に回復。
- しかし、コロナ影響は依然として不透明であることから、通期見通しは前回公表値を据え置き。

〔販売量の対前年比〕

※2Qの（ ）内は前回公表した見通し

	実績						見通し
	1Q			2Q			年間
	4月	5月	6月	7月	8月	9月	
家庭用	+0.3%			(±0.0% →) +0.9%			±0.0%
	+0.4%	+4.7%	△6.7%	+1.2%	+8.3%	△7.5%	
業務用等	△14.4%			(△11.3% →) △7.3%			△10.5%
	△7.2%	△24.7%	△11.3%	△10.2%	△7.2%	△4.2%	
合計	△11.7%			(△10.0% →) △6.5%			△8.8%
	△5.5%	△19.2%	△10.7%	△9.0%	△5.8%	△4.5%	

(4) 収支状況（通期見通し）

単位：億円

	2020年度 見通し	2019年度	増減	増減率
売上高	4,300	4,856	△556	△11.5%
経常利益	130	247	△117	△47.5%
親会社株主に帰属 する当期純利益	90	162	△72	△44.7%
設備投資	426	335	91	27.2%
減価償却費	372	375	△3	△0.9%

【前提】

（単位：ドル/バレル、円/ドル）【感応度(年間)】

	2020年度※	2019年度(実績)	増減		原材料費	粗利益
原油価格	43.2	67.8	△24.6	原油価格 +1ドル/バレル	+7億円	△2億円
為替レート	108.5	108.7	△ 0.2	為替レート +1円/ドル	+9億円	△2億円

※10月以降の原油価格50ドル/バレル、10月以降の為替レート 110円/ドル

(5) 経常利益 増減要因（通期見通し）

◆対前年

経常利益（247億円⇒130億円） △117億円

■ガス販売量の影響 △30億円

■スライドタイムラグの影響 △20億円

（2019年度 +80億円 ⇒ 2020年度 +60億円）

■原材料在庫による受払差の影響 ± 0億円

■連結子会社利益の影響 △14億円

■その他 △53億円

<参考1> 上半期の主な取り組み（全体像）

トータルエネルギープロバイダーとして顧客基盤・サービス・接点を拡充し、「地域になくてはならない会社」として成長し続ける。

周 辺 地 域

東海3県（約450万世帯）

供 給 工 場

【顧客基盤】・3エネルギーのシェアアップ、サービス提供範囲の拡大

都市ガス 252万件

LPG 59万件

電気 39万件

【サービス】

- ・利便性・快適性の向上、お困りごとの解消
- ・社会課題の解決
- ・スピーディ、ワンストップ、リーズナブル

【接点】

- ・リアル接点の価値向上、担い手拡大
- ・デジタル接点の拡充
- ・地域における結びつきの強化

【ESG経営】

- ・環境調和型社会の実現、安定供給と安全・安心の確保、地域社会への貢献、コンプライアンス・ガバナンス 等

<参考1> 上半期の主な取り組み（具体例）



■ 顧客基盤の拡大

- ✓ 2019末→2020.9末で、都市ガス＋11千件、LPG＋3千件、電気＋55千件

■ サービスの拡充

- ✓ リフォーム専門ブランド「わが家のマイスター」の本格展開 <7月>
- ✓ 駐車場シェアリングサービス開始 <7月>
- ✓ 家庭向け無線インターネットサービス「スグコネ」<7月>
- ✓ みまもり警報器の発売 <8月>
- ✓ サブスク型飲食店支援サービス「フラノミスタ」<10月>

■ 接点の拡大

- ✓ リアル…コロナ対策を図った上での対面営業強化、
現場業務におけるタブレット・ドローン・スマートグラス等の活用
- ✓ デジタル…ライフサービスプラットフォーム「ASMITAS」、ガス展Web開催

■ ESG経営

- ✓ TCFD賛同 <4月>、国連グローバルコンパクト参加 <5月>
- ✓ 「岡崎さくら電力」事業開始 <7月>、再エネ電源投資の推進

<参考2> 中期経営計画目標の進捗

		2019年度	2020年度 (計画)	中計目標 2021年度
天然ガス	お客さま数※1	251万件	253万件	255万件
	販売量※2	38.8億m ³	35.5億m ³	41億m ³
L P G	お客さま数※3	58.9万件	59.2万件	59万件
	販売量	48.6万トン	44.3万トン	53.5万トン
電気	お客さま数	33.5万件	40.6万件	30万件
	販売量	9.9億kWh	14.5億kWh	10億kWh

※1 取付メーター数 ※2 L N G販売分を含む ※3 配送受託件数を含む

		2019年度	2020年度 (計画)	中計目標 2019～21年度
営業キャッシュフロー		683億円	460億円	累計1,600億円以上
	都市ガス事業投資	277億円	292億円	累計800億円以上
	成長事業投資	207億円	277億円	累計600億円以上
R O A		2.9%	1.6%程度	平均 3%以上