

2016年度 第3四半期決算 説明資料



2017年1月31日
東邦ガス株式会社

目 次



1. 2016年度第3四半期決算の概要……………	3
2. 2016年度の見通し……………	8
＜トピック＞ガス自由化に向けた取り組み…	14
＜参考＞中期経営計画目標の進捗……………	16

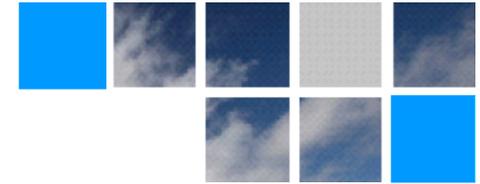
本資料における業績予想及び将来の予測に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、さまざまな要因により、これらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

1. 2016年度第3四半期決算の概要

(1)まとめ



- ガス販売量は2,788百万m³、対前年1.0%増
LPG販売量は314千トン、同3.2%増
- 売上高は2,680億円、対前年21.9%減
経常利益は179億円、同60.3%減

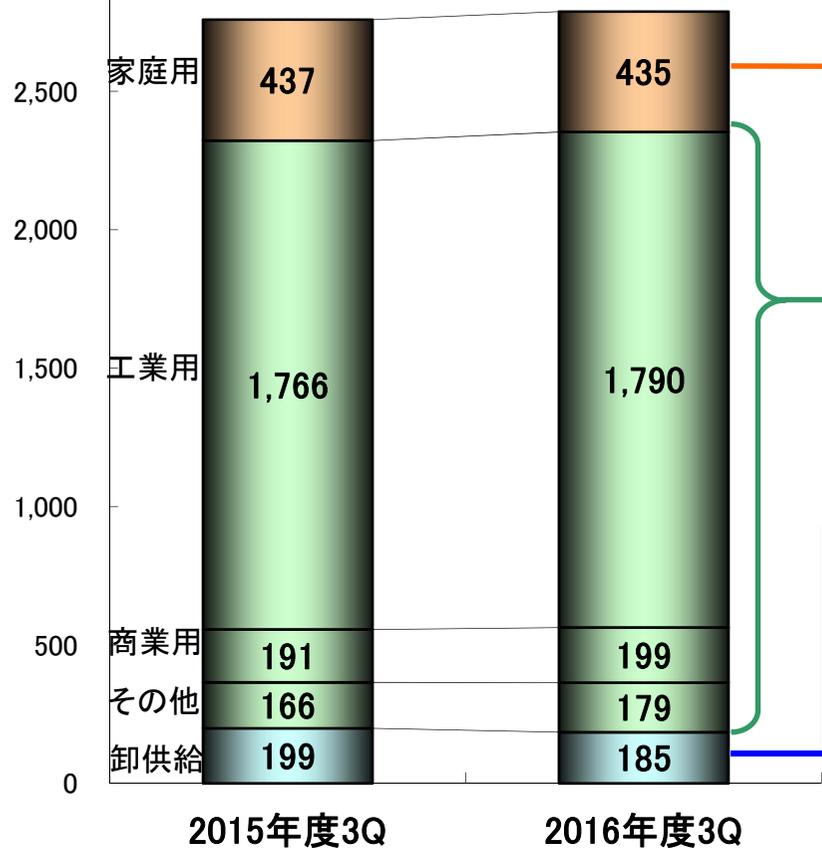


(2)お客さま数・販売量(第3四半期)

2,401千件 2,425千件 (+1.0%)

都市ガス + 29百万m³ (+ 1.0%)

(百万m³) 2,759百万m³ 2,788百万m³



家庭用 Δ 2百万m³ (Δ 0.5%)
気温影響などにより減少

業務用 + 45百万m³ (+ 2.1%)
需要開発などにより増加

卸供給 Δ 14百万m³ (Δ 7.3%)

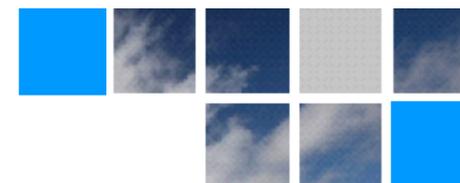
LPG

お客さま数* +4.0%: 459千件 → 477千件
*お客さま数には配送受託件数含む

販売量 +3.2%: 304千トン → 314千トン

平均気温	19.8℃	20.1℃	+0.3℃
------	-------	-------	-------

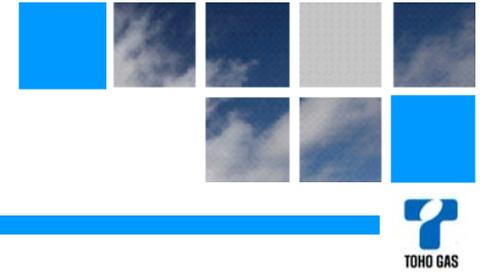
(3) 収支状況(第3四半期)



単位:億円

	2016年度 (3Q累計)	2015年度 (3Q累計)	増減	増減率
ガス販売量 (億m ³)	27.9	27.6	0.3	1.0%
売上高	2,680	3,433	△ 753	△ 21.9%
売上原価	1,541	2,009	△ 468	△ 23.3%
供給販売費 一般管理費	973	982	△ 9	△ 1.0%
経常利益	179	452	△ 272	△ 60.3%
親会社株主に帰属 する四半期純利益	128	323	△ 195	△ 60.4%

(注) 原油価格(全日本CIF):2016年度(4-12月平均) 44.9\$/bbl、2015年度同期 54.7\$/bbl (9.8\$安)
為替レート(TTM) :2016年度(4-12月平均) 106.7円/\$、2015年度同期 121.7円/\$ (15.0円高)



(4) 経常利益 増減要因(第3四半期)

◆ 対前年

経常利益(452億円⇒179億円) △ 272億円

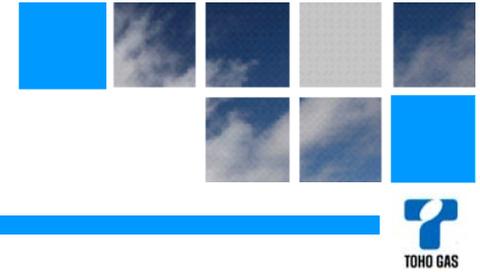
■ ガス販売量の影響 + 0億円

■ スライドタイムラグの影響 △ 260億円

(2015年度3Q +290億円 ⇒ 2016年度3Q +30億円)

■ その他 △ 12億円

(5) 財政状況(第3四半期)

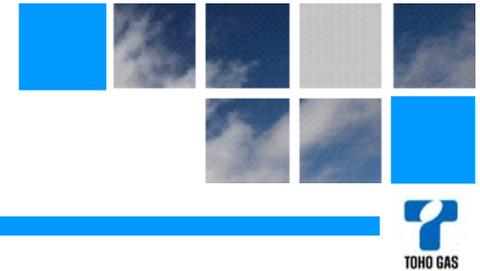


単位: 億円

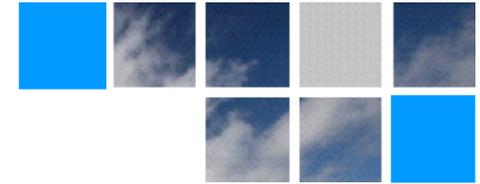
	2016年度 (3Q末)	2015年度 (期末)	増減		2016年度 (3Q累計)	2015年度 (3Q累計)	増減
総資産	5,324	5,552	△228	設備投資額	335	246	89
(投資有価証券 評価益)	(526)	(440)	(86)	減価償却費	263	247	16
純資産	3,001	2,851	149				
自己資本比率	56.4%	51.4%	5.0 ポイント				
有利子負債	1,274	1,271	2				

2. 2016年度の見通し

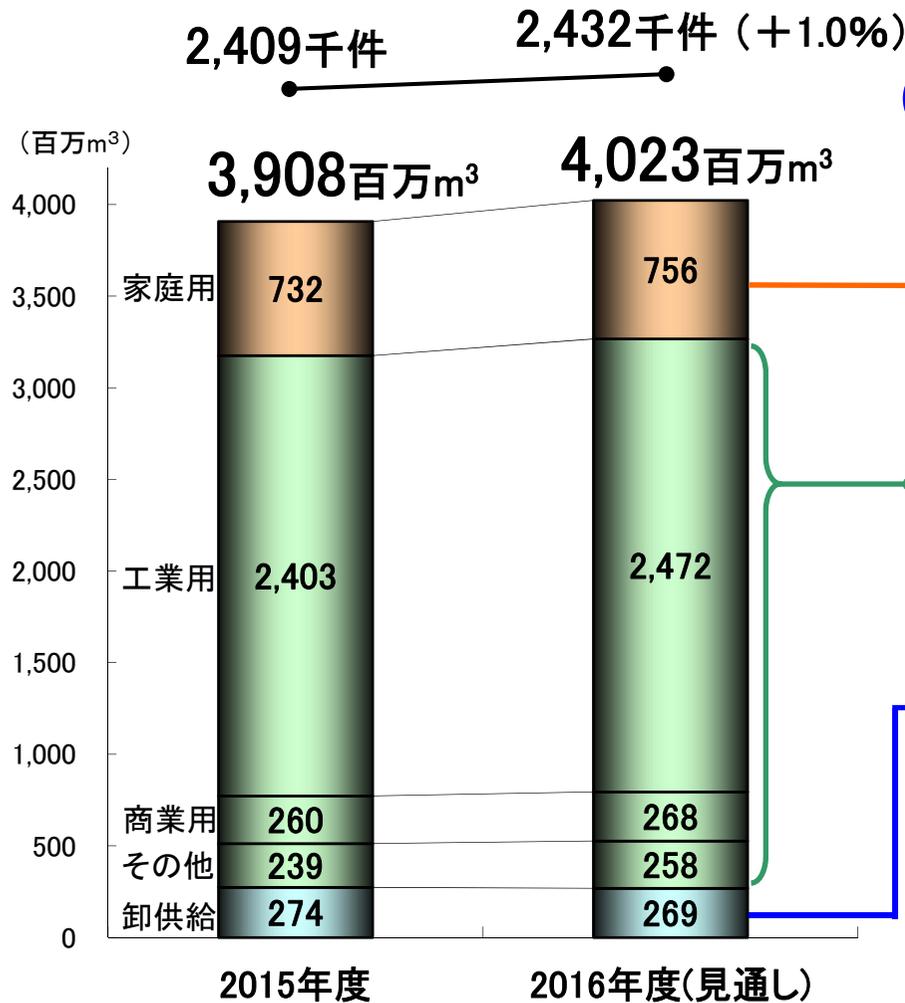
(1)まとめ



- **ガス販売量は対前年2.9%増の4,023百万m³、LPG販売量は同3.0%増の447千トンを見込む**
(前回見通しから変更なし)
- **1月以降の原油価格60ドル/バレル、為替レート120円/ドルの前提で、売上高は対前年17.1%減の3,980億円、経常利益は同64.0%減の220億円を見込む**
(売上高は前回見通しから変更なし)
- **前回見通しからの変更点は、以下の通り**
 - ・原油価格 : 50ドル/バレル → 60ドル/バレル (+10ドル/バレル)
 - ・為替レート : 110円/ドル → 120円/ドル (+10円/ドル)
 - ・経常利益 : 240億円 → 220億円 (△20億円)



(2)お客さま数・販売量(見通し)



都市ガス

+115百万m³ (+2.9%*)

※気温・閏年影響除くと+1.4%

家庭用

+24百万m³ (+3.3%)

業務用

+96百万m³ (+3.3%)

卸供給

△5百万m³ (△2.1%)

LPG

お客さま数* +1.5%: 466千件 →473千件

※お客さま数には配送受託件数含む

販売量 +3.0%: 434千トン→447千トン

平均気温	16.8°C	16.5°C	△0.3°C
------	--------	--------	--------

(3) 2016年度の見通し



単位：億円

	2016年度 見通し	2015年度	増減	増減率
ガス販売量 (億m ³)	40.2	39.1	1.1	2.9%
売上高	3,980	4,798	△ 818	△ 17.1%
経常利益	220	611	△ 391	△ 64.0%
親会社株主に帰属 する当期純利益	155	430	△ 275	△ 64.0%
設備投資額	540	401	138	34.7%
減価償却費	355	329	25	7.6%

【前提】

(単位：\$/bbl、円/\$)

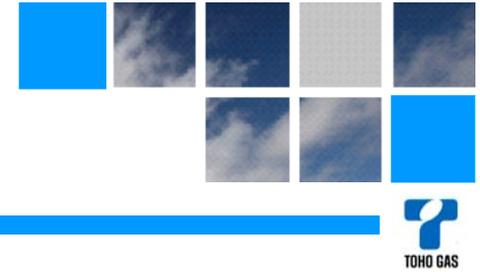
	2016年度*	2015年度(実績)	増減
原油価格	48.7	48.7	0.0
為替レート	110.0	120.2	△10.2

【感応度(年間)】

	原材料費	粗利益
原油価格 1\$/bbl	21億円	6億円
為替レート 1円/\$	9億円	2億円

* 1-3月の原油価格 60\$/bbl、為替レート 120円/\$

(注) 年間を通して原油価格60\$/bbl、為替レート120円/\$を前提として計算した場合



(4) 経常利益 増減要因(見通し)

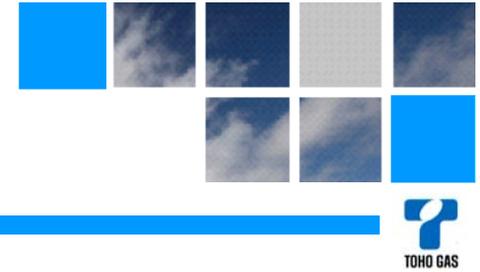
◆ 対前年

経常利益(611億円⇒220億円) △ 391億円

■ ガス販売量の影響 + 30億円

■ スライドタイムラグの影響 △ 420億円
(2015年度 +390億円 ⇒ 2016年度 △30億円)

■ その他 △ 1億円



(5) 経常利益 増減要因(見通し)

◆ 対計画(2Q決算時)

経常利益(240億円⇒220億円) Δ 20億円

■ ガス販売量の影響 \pm 0億円

■ スライドタイムラグの影響 Δ 20億円

(前回見通し Δ 10億円 ⇒ 今回見通し Δ 30億円)

(6) 見通しの前回比較

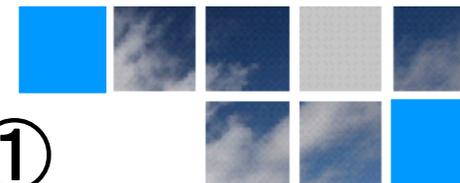
単位：億円

	今回見通し	前回見通し (10/31時点)	増減
ガス販売量 (百万m ³)	4,023	4,023	± 0
売上高	3,980	3,980	± 0
経常利益	220	240	△ 20
親会社株主に帰属 する当期純利益	155	170	△ 15

【前提】

	今回見通し	前回見通し	増減
原油価格 (\$/bbl)	1-3月 60	下期 50	+10
為替レート (円/\$)	1-3月 120	下期 110	+10

<トピック> ガス自由化に向けた取り組み①



総合力を高め、「お客さまのための自由化」を実現



安全・安心の確保



らくらくリース



充実した保安体制

お客さまとの関係深化

らくらくナンテ



らくらく暮らしサポート



様々なサービスの提供

総合力

価格競争力の強化

がすてきトクトク料金

新しいガス料金プランや
ポイント料金充当サービスの
開始

<トピック> ガス自由化に向けた取り組み②



安全・安心 の確保

- 【迅速なガス機器の修理、保安サービス】
- ・お客さまの近くに、約180か所の窓口を用意
 - ・約3,000人の保安サービス体制
 - ・営業所には修理と保安に関する専門組織を配置

お客さまと の関係深化

- 【様々なサービスの提供】
- ・電力販売
 - ・らくらく暮らしサポート
 - ・らくらくメンテ
 - ・saGAS！（機器販売サイト）
 - ・らくらくリース
 - ・Club TOHOGAS（会員サイト）

価格競争力 の強化

- 【新しいガス料金プランの設定】
- ・2017年4月から、使用量に関わらず供給約款よりおトクになる「がすてきトクトク料金」と「がすてきポイントの料金充当サービス」を開始

経営効率化に取り組み、自由化時代にも着実な利益成長に努める

<参考> 中期経営計画目標の進捗



		2015年度	2016年度 (見通し)	増加率	中計目標 2018年度	2013~18年度 平均伸び率	ビジョン目標 2022年度
お客さま 数	天然ガス	241万件	243万件	+1.0%	246万件	+0.8%	250万件
	LPG*1	47万件	47万件	+1.5%	48万件	+1.8%	50万件
販売量	天然ガス*2	40億m ³	41億m ³	+3.3%	45億m ³	+2.2%	50億m ³
	LPG	43万トン	45万トン	+3.0%	47万トン	+2.3%	50万トン

*1 お客さま数(LPG)には、配送受託件数を含む

*2 販売量(天然ガス)には、LNG販売分を含む

	前回中計平均 (2009~13年度)	2015年度	2016年度 (見通し)	中計目標 2018年度	ビジョン目標 2022年度
営業キャッシュフロー	482億円	1,149億円	510億円	580億円	600億円
D/Eレシオ	0.7	0.4	0.5	1.0以下	1.0以下
ROA	2.1%	7.8%	3%程度	3%程度	3%以上