

人材戦略：人材マネジメント

基本的な考え方

採用や育成・配置、公正かつ適切な評価・処遇を通じて、コア事業を支える人材、変革期の事業を牽引するマネジメント力や専門性を備えた人材の活躍を促します。

雇用の状況^{※1}

		男性	女性
従業員数(人)	単独 ^{※2}	761	173
	連結	4,520	1,554
平均年齢(歳)		42.0	38.9
平均勤続年数(年)		15.4	14.3
新卒採用数(人) ^{※3}		66	29
キャリア採用数(人) ^{※4}		53	
再雇用者数(人) ^{※5}		66	
離職率(%) ^{※6}		1.93	

※1 2025年3月末時点のデータ。なお、「従業員数」以外の項目は全て単独の数値
※2 出向者を除くフルタイム勤務者 ※3 2025年4月入社 ※4 2024年度実績
※5 パートタイム勤務者含む ※6 2024年度実績(出向者含む)

人材マネジメント推進体制

人事部担当役員のもと、人事部が主体となり、経営戦略に連動したマネジメント方針を策定し、部門や関係会社と連携して各種施策を実行しています。重点課題は、経営会議を経て、取締役会に付議しています。

採用

「自ら考えて実行し、未来を切り拓いていける素養を持った人材」の採用を目指しています。採用にあたっては、当社Webサイト・説明会などにより採用情報を公開し、公正かつ公平な選考を実施しています。

人材育成プログラム

カーボンニュートラルやDXといった環境変化に柔軟に対応し、変革を推進できる人材を育成するため、「仕事を通じた職場での育成(OJT)」を基本に、「集合研修(OFF-JT)」「自己啓発」などを効果的に結び付け、従業員の能力開発を行っています。DXなど強化分野の人材育成や、外部企業派遣などの異業種交流を通じた挑戦・成長機会の拡充を進めています。

		若手層	中堅層	管理職層
集合研修	階層・ 役割別研修	階層別昇級者研修、 中堅リーダー研修 など		管理職昇級者研修 マネジメント研修 など
	選抜研修	課題解決型研修 異業種交流型研修※7 DX研修など ²		戦略ワークショップ※8
	キャリア形成・ ダイバーシティ	女性向けキャリア研修、 産休・育休前セミナー		ダイバーシティ研修、女性 特有の健康問題セミナー
自己啓発		公的資格の取得促進(奨励金支給)		
		通信教育、社外研修の受講促進(費用補助)		
		社外留学制度、 社内認定試験など		—
OJT		仕事を通じた職場での育成		

※7 リーダーシップやイノベーションをテーマに社外メンバーとの交流を通じて、能力伸長につなげるための研修

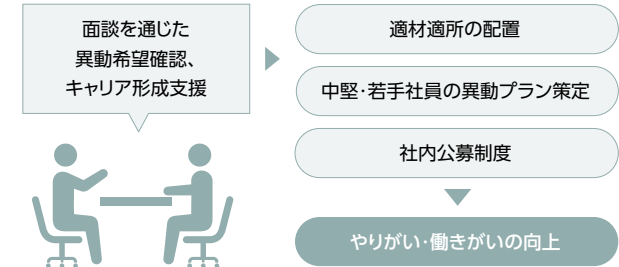
※8 次世代経営者候補の育成のため、会社の成長戦略の策定を通じて、経営視点などの能力伸長につなげるための研修

異動・キャリア形成

毎年、上司とキャリアプランについて話し合う機会を持ち、異動希望の確認や、キャリア形成を支援しています。従業員が「やりがい・働きがい」を感じられるよう、適材適所の配置を目指してい

ます。また、社内公募制度や留学制度等を通じて、従業員の自発的なキャリア形成をサポートしています。

制度	概要
社内公募	新規事業・電気事業等の戦略事業分野を中心に、異動希望者を公募。面談等の選考を経て異動者を決定
国内外大学院留学	「MBA」「事業構想」など、高度かつ専門的な能力の習得のため社外派遣を実施
語学研修	オンライン英会話・添削学習を実施し、将来の海外人材を育成
海外拠点でのフィールドワーク	海外人材育成のため、海外事務所に派遣し、ビジネス英語力や海外で必要な知識・ノウハウを習得



人事処遇制度

「多様な人材の活躍」「自立的な人材の育成」「業績・成果の反映」などを目的に、「複線型の役割等級制度」や「目標管理制度」などを採用しています。仕事を通して個人の成長を促進するとともに、業績・成果やそのプロセスを適切に評価・フィードバックすることで、納得感と緊張感のある処遇を目指しています。

また、挑戦と成長の好循環をより一層強化する新たな人事制度への刷新を検討しています。