

# 価値創造プロセス

東邦ガスグループは、培ってきた強みと経営資本を活かして東邦ガスグループビジョンを実現するとともに、持続可能な社会の発展に貢献します。



## ▶ 2025年度までの達成目標

お客さま数: **300** 万件早期達成 <sup>※1</sup>

都市ガス販売量: 足元並みを堅持 <sup>※2</sup>

LPG販売量: **1** 割程度拡大

電力販売量: 毎年 **1** 割程度拡大

デジタル接点: 会員数 **130** 万件 <sup>※3</sup>

新規サービスイン件数<sup>※4</sup>: **10** 件程度/年

CO<sub>2</sub>削減貢献量: **100** 万トン

再エネ電源取扱量: **25** 万kW <sup>※5</sup>

営業キャッシュフロー: **2,100** 億円以上 (2022~2025年度累計)

ROA: **3** %程度 <sup>※6</sup> > WACC <sup>※7</sup>

D/Eレシオ: **0.6** 程度

<sup>※1</sup> 都市ガス・LPG・電気合計の延べ契約件数 <sup>※2</sup> LNG販売量を含む(都市ガス換算値)

<sup>※3</sup> Club TOHOGAS、ASMITAS、TOHOBIZNEXの会員数の総数

<sup>※4</sup> ASMITAS、新サービス・デジタルサービス等の総数

<sup>※5</sup> 再エネ電源取扱量には、国内外における電源開発・保有、FIT電源・調達を含む

<sup>※6</sup> 2025年度の連結経常利益250億円程度 <sup>※7</sup> WACC = 資本コスト:2%台半ば

Input

Business Model

Output

Outcome

## ▶ 目指す姿と提供価値

東邦ガス  
グループビジョン

2030年代半ばに目指す姿

VISION

地域における  
ゆるぎない  
エネルギー  
事業者

持続可能な  
社会の実現を  
リードする  
企業グループ

事業拡大のイメージ

