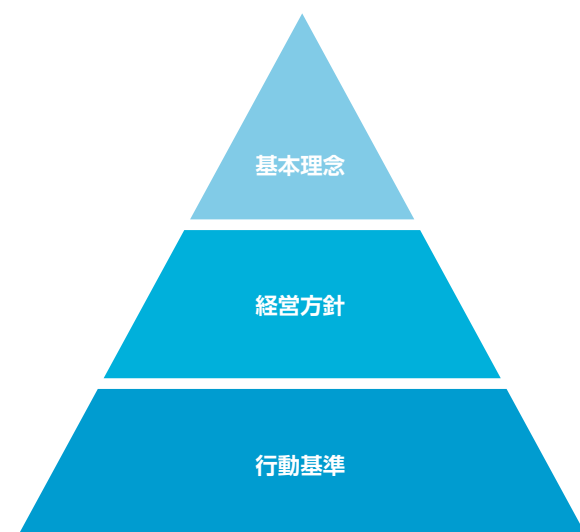




理念体系



基本理念

東邦ガスは、グループ各社とともに、
人々との信頼のきずなを大切に、
うるおいと感動のある
くらしの創造と魅力にあふれ、
いきいきとした社会の実現に寄与します。

経営方針

- 発想・行動の原点を、お客さまにおきます。
- 先見性と技術力で、自ら市場を創造します。
- 意欲と能力の発揮を重視し、ひとを育てます。
- 機動的で、活気にあふれた組織をめざします。
- 広い視野で、事業分野の拡大に努めます。

行動基準

- 変革への挑戦 求め、そして創る
- 時代をよむ感性 磨き、そして活かす
- 誇りうる専門性 高め、そして広げる
- 意欲を生む明るさ 語り、そして飲む
- 信頼を育む誠意 思い、そして動く

CONTENTS

東邦ガスグループの紹介

- 01 理念体系／目次
- 02 わたしたちの思い、コミュニケーションフレーズ
- 03 東邦ガスグループの現在地
- 05 都市ガスがご家庭などに届くまで
- 06 こんなところに東邦ガス

事業概要

- 07 都市ガス事業
- 08 ガス導管事業／LPガス事業
- 09 電気事業
- 10 海外事業
- 11 カーボンニュートラル
- 14 くらしまわりのサービス
- 16 エンジニアリング
- 17 DX・情報サービス
- 18 アグリ・フード／不動産

持続的成長に向けた基盤

- 19 環境
- 26 社会
- 31 ガバナンス

コーポレートデータ

- 34 会社情報／拠点一覧／重要な子会社情報

わたしたちの思い、コミュニケーションフレーズ

東邦ガスグループビジョンの実現に向け、当社グループが大切にしたい考え方をまとめた「わたしたちの思い」を制定しています。

また、企業姿勢を社内外に示す旗印として、コミュニケーションフレーズ「未来の、まんなかへ」を掲げています。エネルギーの枠にとどまらない新たな価値を提供していく企業イメージを表現しています。

わたしたちの思い

ゆるぎない安心と、未来につづく賑わいを創出し、
誰もが住みたい地域を、このまちからつくる

コミュニケーションフレーズ

未来の、まんなかへ

創業から100年

わたしたちの挑戦は、このまちから

東邦ガスグループが歩んできたこのまちも、
これからご縁を結ぶ、はじめましてのまちも、
わたしたちは、魅力あふれる地域にしていきたい

くらしが彩られ、心が満たされる地域
イノベーションが起こり、活力にあふれる地域
心が躍り、感動が生まれる地域
世代を超えた安心が続く、サステナブルな地域

わたしたちは、お客さまのまんなかで
時代に求められるエネルギーやサービスを提供し、
このまちがある日本のまんなかから、
誰もが住みたいと思う地域をつくる

未来の、まんなかへ



東邦ガスグループの現在地

地域編

東邦ガスグループは、日本経済の大動脈である中京大都市圏の経済・暮らしを支えています。

愛知・岐阜・三重の東海三県を基盤としながら、国内外のさまざまなエリアにおいて事業分野の拡大を進めています。

人口

約 **1,117** ^{※1} 万人

愛知・岐阜・三重
(国内の約1割)

製品出荷額

約 **77** ^{※2} 兆円

愛知・岐阜・三重
(国内の約2割)

貿易輸出額

約 **22** ^{※3} 兆円

愛知・岐阜・三重
(国内の約2割)



ガス事業

愛知・岐阜・三重・
岡山・石川



LPG・その他
エネルギー事業

愛知・岐阜・三重・
静岡・石川・岡山・長野



電気事業

愛知・岐阜・三重および
その周辺地域 ^{※4}

※1 令和7年 住民基本台帳(総務省)を基に算定 ※2 2024年 経済構造実態調査(総務省・経済産業省)を基に算定 ※3 令和7年分 全国港別貿易額順位表を基に算定 ※4 中部電力パワーグリッド(株)の供給エリア

東邦ガスグループの現在地

東邦ガスグループは、安定した事業基盤のもとで事業規模の拡大と領域の多様化を進めています。
エネルギー供給を軸に、持続的な成長を支える事業構造を構築しています。

事業編



愛知・岐阜・三重を中心に、道路に敷設した導管により、お客さまに都市ガスを供給する事業です。都市ガス原料の調達から都市ガスの製造、供給、販売、ならびにガス機器の販売などを行っています。



LPGやLPG機器の販売に加え、LNG販売、熱供給事業、コークス・石油製品の販売などを行っています。また、近年高まる水素ニーズに応え、地域における水素サプライヤーとしての基盤構築を進めています。



お客さまに提供する多様なエネルギーの一つとして、電気の小売事業を展開しています。再生可能エネルギーを利用した電気料金プランや法人向け太陽光発電オンサイトサービスの提供などの電力サービス拡充を図るとともに、電源の低・脱炭素化に向けた取り組みも進めています。



海外における天然ガスの開発・投資をはじめ、不動産の管理・賃貸、プラント設備の設計施工、総合ユーティリティサービスなど、多様な事業を行っています。



数値編(2025年度実績)

お客さま数^{※1}



312.1 万件

都市ガス販売(国内)



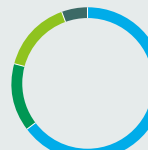
都市ガス販売量
第 3 位^{※2} 33.0 億m³

電力販売(国内)



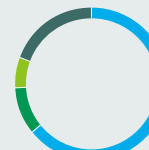
電力販売量
第 16 位^{※3} 29.0 億kWh

セグメント別売上高



6,510 億円

セグメント別営業利益



317 億円

セグメント別資産



8,094 億円

● ガス ● LPG・その他エネルギー ● 電気 ● その他(連結調整額を含む)

連結従業員数^{※4}



6,131 人

連結子会社数^{※4}



30 社

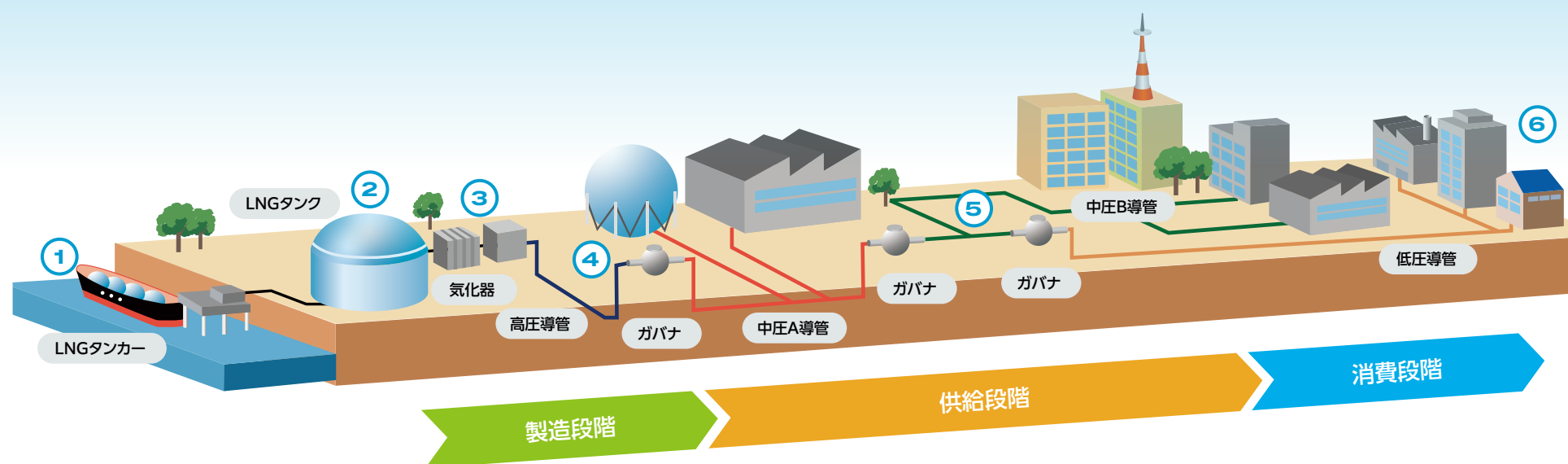
※1 都市ガス・LPガス・電気合計の2025年度末の延べ契約件数 ※2 みなしガス小売事業者における順位。各みなしガス小売事業者の有価証券報告書などから算定 ※3 みなし小売電気事業者以外(新電力)における順位。資源エネルギー庁「電力調査統計」(電力需要実績)から算定 ※4 2026年3月末時点

都市ガスがご家庭などに届くまで

わたしたちが毎日の暮らしの中で当たり前のように使っている都市ガス。

そのガスは、遠く海外から運ばれ、いくつもの工程を経て、ご家庭などに届きます。

東邦ガスグループは、エネルギーの安定供給を使命として、つくる・おくる・とどける ―― そのすべての過程を安全・確実に担っています。



①

LNGタンカーで輸送

LNG(液化天然ガス)は、天然ガスをマイナス162℃という極低温に冷却し、液体化したものです。海外の天然ガス田で採掘されたガスを冷却・液体化し、専用のLNGタンカーで日本の受入基地に運びます。

②

LNG基地で受入・貯蔵

日本に運ばれたLNGは、特別なパイプを通してLNG基地の専用タンクに移されます。LNGタンクでは、マイナス162℃の極低温で液体のまま貯蔵されます。

③

気化と熱量調整・付臭

LNGタンクに貯蔵されたLNGを、海水などを使って気体(天然ガス)に戻します。その後、一定の熱量に調整し、万が一漏れた場合にすぐ気づくように特有の臭いを付けます。

④

送付と圧力調整

基地から高圧状態で送り出された都市ガスは、ガバナと呼ばれる装置にて、中圧Aから中圧B、低圧と段階的に圧力を下げたうえで、ご家庭で安全に使用できるようにしています。

⑤

ガスの供給

圧力調整された都市ガスは、地下に張り巡らされたガス管(導管網)を通して、各所へ送られます。導管網は、地震や災害に強い設計が施され、定期的な点検・更新によって安全性が維持されています。

⑥

ご家庭などでの利用

都市ガスはガスメーターを通過して、ご家庭やビル、工場などへ届けられます。調理、給湯、空調、製造工程などさまざまな場面で使用され、快適で豊かな暮らしを支えています。

こんなところに東邦ガス

東邦ガスグループは、エネルギーを安全・安心、安定的にお届けするだけでなく、くらし・ビジネス・まちづくりなど、さまざまな場面で地域の発展と豊かな社会を支えています。ガスや電気はもちろん、高度な技術を活かしたエンジニアリングやサービスをお届けしながら、新たな価値を生み出しています。



1 都市ガス P.07

家庭での日々の生活から、産業の現場まで。都市ガスの安定供給と確かな安全性で、地域のお客さまの快適なくらしと経済の発展を支えます。

2 LPガス P.08

強い火力で産業を支え、災害時には優れたレジリエンスを発揮するLPガス。高い保安体制のもとで地域の豊かなくらしと経済を支えます。

3 電気 P.09

オフィスの照明や空調から日々のくらしまで。自社電源の拡充と競争力の強化を推進し、一つひとつの場所に確かな電気の力と快適な環境をお届けします。

4 海外 P.10

ガス事業で培った強みを世界へ。海外での再生可能エネルギー開発や天然ガスの普及拡大などを通じて、地球規模の低・脱炭素化に貢献します。

5 くらしまわりのサービス P.14

住まいの困りごとに寄り添い、リフォームをはじめとした多彩な住生活サービスを展開。エネルギーの枠を超え、豊かで快適なくらしを支えます。

6 エンジニアリング P.16

エネルギー利用技術とノウハウを活かし、業務用のお客さまの設備導入から保守まで一貫してサポート。お客さまの多様なニーズに最適なソリューションを提供します。

7 DX・情報サービス P.17

エネルギー事業を支える目に見えないデジタルの力。確かな技術でお客さま対応品質を高め、業務変革と生産性向上を果たしています。

8 アグリ・フード P.18

「食と農」の未来へ。エネルギー分野で培ってきたノウハウを活用し、くらしの豊かさに貢献するアグリ・フードビジネスの取り組みを進めています。

9 不動産 P.18

分譲マンションや自社保有地の活用などを通じ、魅力あるまちづくりを展開。人が集い、働き、暮らす場所に、豊かで持続可能な地域価値を創出します。