

価値創造プロセス

東邦ガスグループは、培ってきた強みと経営資本を活かして
東邦ガスグループビジョンを実現するとともに、
持続可能な社会の発展に貢献します。

主な資本

- 財務資本
- 製造資本
- 知的資本
- 人的資本
- 社会・関係資本
- 自然資本

詳細は ▶P.14 参照

事業活動

外部環境

カーボン
ニュートラルの
推進

ガス・電力の
小売全面自由化

物価の高騰

労働環境の変化

デジタル化の
進展

サステナビリティ
に対する
要請の高まり

事業ポートフォリオ

コア事業

都市ガス
LPG

戦略事業



MISSION

東邦ガスグループ
中期経営計画2022-2025 ▶P.17

マテリアリティ ▶P.15

東邦ガス
グループビジョン ▶本図右

企業理念 ▶P.01

2025年度までの達成目標

※1
お客さま数：300 万件早期達成

※2
都市ガス販売量：足元並みを堅持

LPG販売量：1 割程度拡大

電力販売量：毎年 1 割程度拡大

※3
デジタル接点：会員数 130 万件

新規サービス
イン件数※4：10 件程度/年

CO₂削減貢献量：100 万トン

※5
再エネ電源取扱量：25 万kW

営業
キャッシュフロー：2,100 億円以上
(2022～2025年度累計)

ROA：3 %程度※6>WACC※7

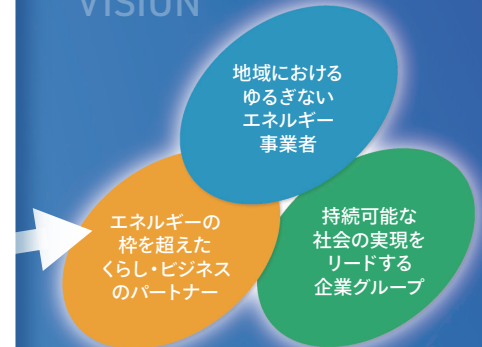
D/Eレシオ：0.6 程度

目指す姿と提供価値

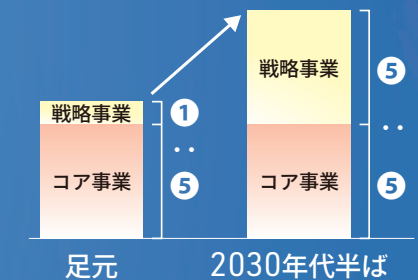
東邦ガス
グループビジョン

2030年代半ばに目指す姿

VISION



事業拡大のイメージ



※1 都市ガス・LPG・電気合計の延べ契約件数 ※2 LNG販売量を含む（都市ガス換算値）
 ※3 Club TOHOGAS、ASMITAS、TOHOBIZNEXの会員数の総数
 ※4 ASMITAS、新サービス、デジタルサービス等の総数
 ※5 再エネ電源取扱量には、国内外における電源開発・保有、FIT電源、調達を含む
 ※6 2025年度の連結経常利益250億円程度 ※7 WACC＝資本コスト：2%台半ば