東邦ガス株式会社
2023 年 10 月 31 日

【連結決算の概要　2023年度 第 2 四半期】

1. 企業集団の状況

〇連結子会社数　25 社（前期末から 1 社増：東邦ガスコミュニケーションズ
2社減：東液カスタマーサービス、ヤマサユーランド）

・ガス事業　：東邦ガス、水島ガス、東邦ガス･カスタマーサービス、東邦ガスネットワーク、東邦ガステクノ等
・LPG･その他エネルギー　：東邦ガス、水島ガス、東邦液化ガス、東液供給センター、ワセ田ガス等
・電気　：東邦ガス、シリウス･ソーラー･ジャパン 63
・その他　：東邦ガス（LNG 受託加工等）、東邦不動産（不動産の管理、賃貸等）、東邦ガスエンジニアリング（設備の設計、施工等）、東邦ガスリビング（住宅設備機器の販売等）、東邦ガス情報システム（情報処理サービス等）、東邦総合サービス（車両、設備機器のリース等）、東邦冷熱(LNG冷熱の販売等)、Toho Gas Australia Pty Ltd(豪州における天然ガスの開発等)、Toho Gas Canada Ltd.（カナダにおける天然ガス液化事業）等

〇持分法適用会社　5 社（前期末から増減なし）

・MEET Europe Natural Gas, Lda.、TSH Birdsboro LLC、Sojitz Birdsboro LLC、金沢エナジー、海鷗開拓股份有限公司

2. お客さま数・販売量

（単位：千件、百万㎥、千トン、百万 kWh）

		2023第2Q	2022第2Q	増　減	増減率	摘　　要
	ガス	1,751	1,743	8	0.4%	
	LPG(配送受託件数含む)	612	605	7	1.1%	
	電気	600	548	53	9.6%	新規開発
四半期末お客さま数 合計		2,963	2,896	67	2.3%	
＜参考＞取付メーター数		2,589	2,564	25	1.0%	新規開発
販売量	家庭用	203	218	△ 15	△ 6.8%	気温影響△6など
	業務用等	1,400	1,446	△ 45	△ 3.1%	気温影響＋9、生産増減△22、その他個別要因△44など
	ガス販売量計	1,603	1,663	△ 60	△ 3.6%	
	LPG	206	214	△ 8	△ 3.7%	気温影響など
	電気	1,244	1,112	132	11.9%	お客さま数の増など
＜参考＞平均気温(℃)		24.3	23.8	0.5	－	

3. 収支

（単位：億円、単位未満切捨て）

		2023第2Q	2022第2Q	増　減	増減率	摘　　要
	ガス	1,999	1,901	97	5.1%	スライド単価の上昇など
	LPG･その他ｴﾈﾙｷﾞｰ	444	507	△ 62	△12.3%	販売量の減少など
	電気	435	509	△ 74	△14.5%	余剰電力の卸市場向け販売の減少など
	その他	255	228	26	11.8%	海外子会社の売上高増など
	調整額	△ 126	△ 119	△ 7	－	
連結売上高		3,009	3,028	△ 19	△ 0.6%	
	ガス	261	132	128	96.6%	粗利の改善など
	LPG･その他ｴﾈﾙｷﾞｰ	5	△ 11	16	－	粗利の改善など
	電気	△ 12	△ 64	51	－	
	その他	25	19	6	30.5%	海外子会社の増益など
	調整額	8	7	1	－	
連結営業利益		288	84	203	242.3%	
連結経常利益		319	98	221	225.5%	ガス販売量影響△15、スライドタイムラグ等の影響＋385、その他△240など
親会社株主に帰属する四半期純利益		245	68	177	257.0%	

＜参考＞原油価格・為替レート

	2023第2Q	2022第2Q	増　減	摘　　要
原油価格(ﾄﾞﾙ/ﾊﾞﾚﾙ)	83.5	111.9	△ 28.4	全日本CIF価格
為替レート(円/ﾄﾞﾙ)	141.1	134.0	7.1	TTMレート

＜参考＞(単独)ガス売上・原材料費・従量収入

（単位：億円、単位未満切捨て）

	2023第2Q	2022第2Q	増　減	増減率	摘　　要
ガス売上	1,758	1,654	104	6.3%	スライド単価の上昇など
原材料費	1,057	1,083	△ 25	△ 2.4%	原材料価格の低下など
従量収入	700	571	129	22.7%	

4. キャッシュ・フロー

（単位：億円、単位未満切捨て）

	2023第2Q	2022第2Q	増 減	摘 要
営業キャッシュフロー	391	49	341	2023：税引前利益＋342、償却＋180、法人税等支払い△129など
投資キャッシュフロー	△ 145	△ 238	92	2023：固定資産の取得△155、投資有価証券の売却＋3など
[フリーキャッシュフロー]	245	△ 188	433	
財務キャッシュフロー	△ 134	288	△ 422	2023：有利子負債の減△102、配当金△31など
現金・現金同等物の増減	118	105	13	
現金・現金同等物の期末残高	457	426	30	

5. 財政状態

（単位：億円、単位未満切捨て）

		2023第2Q末	2022期末	増 減	摘 要
総資産		7,110	6,935	175	
	固定資産	5,216	5,044	171	投資その他資産＋231、有形固定資産△74（設備投資＋96、償却△167など）など
	流動資産	1,894	1,890	3	有価証券＋170、受取手形及び売掛金△195など
負債		2,689	2,910	△ 220	
	固定負債	1,631	1,588	43	繰延税金負債＋41など
	流動負債	1,057	1,321	△ 263	社債償還△100、未払金△63、未払法人税等△46、未払費用△39など
純資産		4,421	4,025	396	四半期純利益＋245、その他包括利益累計額＋181、配当金△31など

＜参考＞財務指標

（単位：億円、単位未満切捨て）

	2023第2Q末	2022期末	増 減	摘 要
有利子負債残高	1,372	1,466	△ 94	社債△100など
自己資本比率	62.2%	58.0%	4.2%	
D/Eレシオ（倍）	0.31	0.36	△0.05	=有利子負債残高÷純資産（期末）

6. 設備投資（投融資を含む）

（単位：億円、単位未満切捨て）

		2023第2Q	2022第2Q	増 減	摘 要
	コア事業投資	164	153	10	2023：幹線建設など
	戦略事業投資	48	111	△ 63	2023：再生可能エネルギーへの出資など
投融資計		212	265	△ 52	

（注）コア事業投資：都市ガス、LPG
　　戦略事業投資：電気・再エネ、エネルギーサービス、リフォーム・不動産、海外エネルギーなど

【2023年度見通し】

1. お客さま数・販売量

（単位：千件、百万㎥、千トン、百万kWh）

		2023年度	2022年度	増 減	増減率	摘 要
	ガス	1,752	1,741	12	0.7%	
	LPG(配送受託件数含む)	619	604	15	2.4%	
	電気	604	576	28	4.8%	新規開発
期末お客さま数 合計		2,975	2,921	54	1.8%	
＜参考＞取付メーター数		2,599	2,579	19	0.7%	新規開発
販売量	家庭用	591	583	8	1.4%	気温影響＋14など
	業務用等	2,863	2,871	△ 8	△ 0.3%	気温影響＋14、生産増減△50、その他個別要因＋8など
	ガス販売量計	3,454	3,454	0	0.0%	
	LPG	475	475	△ 0	△ 0.0%	
	電気	2,492	2,369	123	5.2%	お客さま数の増など
＜参考＞平均気温(℃)		17.1	17.3	△ 0.2	−	

2. 収支

（単位：億円、単位未満切捨て）

	2023年度	2022年度	増 減	増減率	摘 要
売上高	6,600	7,060	△ 460	△ 6.5%	
経常利益	290	481	△ 191	△39.8%	ガス販売量影響＋15、スライドタイムラグ等の影響＋190、その他△460など
親会社株主に帰属する当期純利益	220	337	△ 117	△34.8%	

＜参考＞原油価格・為替レート

	2023年度	2022年度	増 減	摘 要
原油価格（ﾄﾞﾙ/ﾊﾞﾚﾙ）	86.8	102.7	△15.9	全日本CIF価格
為替レート（円/ﾄﾞﾙ）	145.5	135.5	10.0	TTMレート

10 月以降の前提は、原油価格 90ﾄﾞﾙ/ﾊﾞﾚﾙ、為替レート 150 円/ﾄﾞﾙ

3. 設備投資額 （投融資を含む）

（単位：億円、単位未満切捨て）

		2023年度	2022年度	増 減	摘 要
	コア事業投資	402	381	20	2023：幹線建設など
	戦略事業投資	301	220	81	2023：再生可能エネルギーへの出資など
投融資計		704	601	102	

（注）コア事業投資：都市ガス、LPG
　　戦略事業投資：電気・再エネ、エネルギーサービス、リフォーム・不動産、海外エネルギーなど