

2019年度第1四半期連結決算 説明資料



2019年7月30日
東邦ガス株式会社

目 次



- 1. 2019年度第1四半期決算の概要…………… 3
- 2. 2019年度の通期見通し …………… 8
- ＜参考＞中期経営計画目標の進捗 ……………13

本資料における業績予想及び将来の予測に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、さまざまな要因により、これらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

1. 2019年度第1四半期決算の概要

(1)まとめ

- ガス販売量は913百万m³、対前年1.8%増
LPG販売量は108千トン、同0.8%減
電気販売量は157百万kWh、同106.3%増
- 売上高は1,202億円、対前年19.4%増
経常利益は160億円、同91.0%増

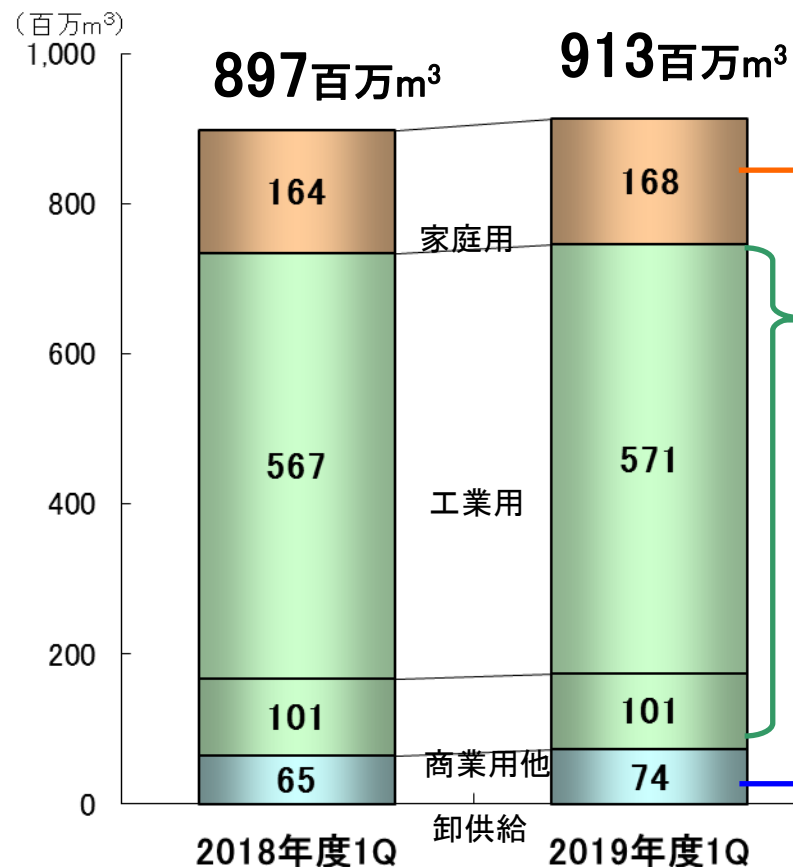
(2)お客さま数・販売量(第1四半期)



TOHO GAS

取付メーター数 2,468千件 → 2,491千件 (+1.0%)

都市ガス +16百万m³ (+ 1.8%)



家庭用 +4百万m³ (+ 2.2%)
気温影響などにより増加

業務用 +4百万m³ (+ 0.6%)

卸供給 +9百万m³ (+14.2%)

LPG

お客さま数 ※ 503千件: +11千件 (+2.3%)

※ 配送受託件数含む

販売量 108千トン: Δ1千トン(Δ0.8%)

電気

お客さま数 230千件: +115千件 (+100.1%)

販売量 157百万kWh: +81百万kWh (+106.3%)

| | | | |
|------|--------|--------|--------|
| 平均気温 | 19.9°C | 19.2°C | Δ0.7°C |
|------|--------|--------|--------|

(3) 収支状況(第1四半期)

単位: 億円



| | 2019年度 (1Q) | 2018年度 (1Q) | 増減 | 増減率 |
|------------------------------|----------------|----------------|-----|--------|
| ガス販売量 (百万m ³) | 913 | 897 | 16 | 1.8% |
| 売上高 | 1,202 | 1,007 | 195 | 19.4% |
| 売上原価 | 744 | 637 | 106 | 16.8% |
| 供給販売費 一般管理費 | 306 | 299 | 6 | 2.3% |
| 経常利益 | 160 | 84 | 76 | 91.0% |
| 親会社株主に帰属 する四半期純利益 | 125 | 60 | 65 | 108.5% |

(注) 原油価格(全日本CIF): 2019年度1Q 71.5ドル/バレル、2018年度1Q 70.7ドル/バレル(+0.8ドル)
為替レート(TTM) : 2019年度1Q 109.9円/ドル、 2018年度1Q 109.1円/ドル (+0.8円)

(4) 経常利益 増減要因(第1四半期)



◆ 対前年同期

経常利益(84億円⇒160億円) +76億円

- ガス販売量の影響 +10億円
- スライドタイムラグの影響 +80億円
(2018年度1Q △25億円 ⇒ 2019年度1Q +55億円)
- 原材料在庫による受払差の影響等 △14億円

(5) 財政状況(第1四半期)



単位: 億円

| | 2019年度 (1Q末) | 2018年度 (期末) | 増減 |
|-----------------|-----------------|----------------|-------------|
| 総資産 | 5,524 | 5,505 | 18 |
| (投資有価証券 評価益) | (453) | (477) | (△24) |
| 純資産 | 3,349 | 3,273 | 75 |
| 自己資本比率 | 60.6% | 59.5% | 1.1 ポイント |
| 有利子負債 | 1,251 | 1,272 | △21 |

| | 2019年度 (1Q) | 2018年度 (1Q) | 増減 |
|-------|----------------|----------------|-----|
| 設備投資額 | 77 | 90 | △13 |
| 減価償却費 | 89 | 87 | 2 |

2. 2019年度の通期見通し

(1)まとめ

- ガス販売量は対前年3.1%増の3,959百万m³、
LPG販売量は同12.4%増の507千トン、
電気販売量は同39.1%増の800百万kWhを見込む
- 7月以降の原油価格70ドル/バレル、
為替レート110円/ドルの前提で、
売上高は対前年8.4%増の5,000億円、
経常利益は同11.7%増の240億円を見込む

(販売量・収支ともに前回見通しから変更なし)

(2)お客さま数・販売量(通期見通し)



TOHO GAS

取付
メーター数

2,486千件 → 2,509千件 (+0.9%)

都市ガス

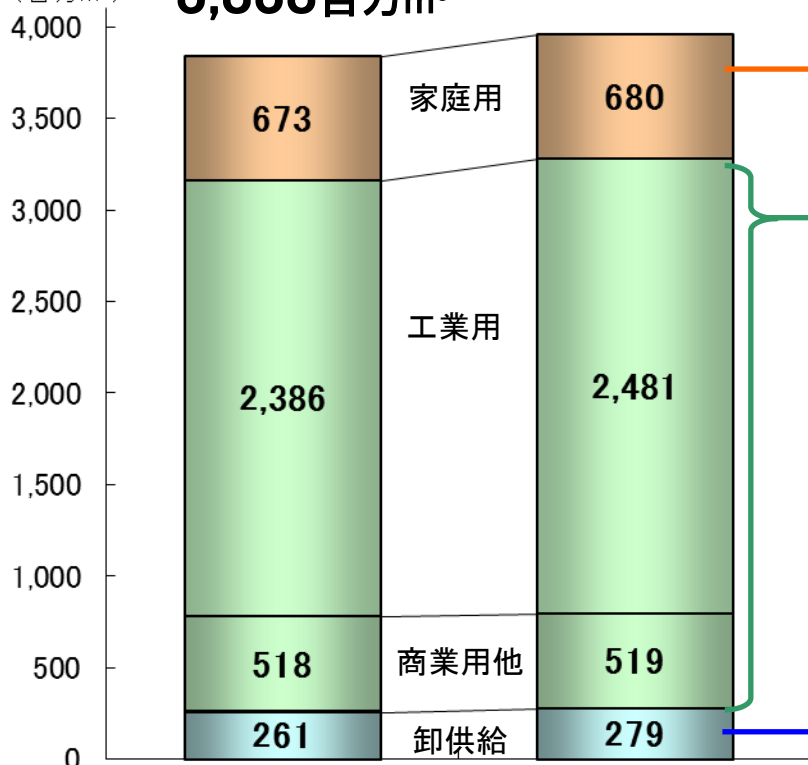
+121百万m³ (+3.1%)

3,838百万m³ → 3,959百万m³

家庭用

+6百万m³ (+0.9%)

(百万m³)



業務用

+96百万m³ (+3.3%)

卸供給

+19百万m³ (+7.1%)

LPG

〔ヤマサグループのお客さま数80千件、
販売量45千トンを含む〕

お客さま数 ※ 585千件: +85千件 (+17.1%)

※ 配送受託件数含む

販売量 507千トン: +56千トン (+12.4%)

電気

お客さま数 240千件: +43千件 (+21.9%)

販売量 800百万kWh: +225百万kWh (+39.1%)

2018年度

2019年度(見通し)

平均気温

17.1°C

16.5°C

△0.6°C

(3) 2019年度の通期見通し

単位: 億円



| | 2019年度 見通し | 2018年度 | 増減 | 増減率 |
|------------------------------|---------------|--------|-----|-------|
| ガス販売量 (百万m ³) | 3,959 | 3,838 | 121 | 3.1% |
| 売上高 | 5,000 | 4,611 | 388 | 8.4% |
| 経常利益 | 240 | 214 | 25 | 11.7% |
| 親会社株主に帰属 する当期純利益 | 170 | 148 | 21 | 14.7% |
| 設備投資額 | 362 | 346 | 15 | 4.6% |
| 減価償却費 | 370 | 360 | 9 | 2.6% |

【前提】

(単位: \$/bbl、円/\$)

| | 2019年度※ | 2018年度(実績) | 増減 |
|-------|---------|------------|------|
| 原油価格 | 70.4 | 72.1 | △1.7 |
| 為替レート | 110.0 | 110.9 | △0.9 |

【感応度(年間)】

| | 原材料費 | 粗利益 |
|--------------|------|-----|
| 原油価格 1\$/bbl | 7億円 | 2億円 |
| 為替レート 1円/\$ | 9億円 | 2億円 |

※7月以降の原油価格 70ドル/バレル、為替レート 110円/ドル

(4) 経常利益 増減要因(通期見通し)



TOHO GAS

◆対前年

経常利益(214億円⇒240億円) + 25億円

- ガス販売量の影響 + 25億円
- スライドタイムラグの影響 + 130億円
(2018年度 △90億円 ⇒ 2019年度 +40億円)
- 原材料在庫による受払差の影響 △ 40億円
- 固定費の増加等の影響 △ 90億円

<自己株取得>



TOHO GAS

■ 自己株取得：上限80万株、30億円の取得を決議

〔株主還元方針〕

-安定配当を基本

-自己株取得・消却を状況に応じて機動的に実施

<参考>自己株取得実績

単位：億円

| 年度 | 2011 | 2012 | 2013 | 2014 | 2015 | 2016 | 2017 | 2018 |
|----------|---------|-------|-------|---------|-------|-------|---------|-------|
| 連結当期純利益 | 85 | 85 | 112 | 190 | 430 | 177 | 180 | 148 |
| 年間配当額 | 46 | 49 | 49 | 51 | 54 | 53 | 55 | 58 |
| [1株当り配当] | [42.5円] | [45円] | [45円] | [47.5円] | [50円] | [50円] | [52.5円] | [55円] |
| 自己株取得 | - | - | - | 29 | 45 | 29 | - | (30)※ |
| 株主還元 計 | 46 | 49 | 49 | 81 | 99 | 83 | 55 | 88 |

※今回計画

<参考> 中期経営計画目標の進捗



| | | 2018年度 | 2019年度 (見通し) | 増加率 | 新中計目標 2021年度 |
|------|---------|---------------------|---------------------|--------|-------------------|
| 天然ガス | お客さま数※1 | 249万件 | 251万件 | +0.9% | 255万件 |
| | 販売量※2 | 39.2億m ³ | 40.5億m ³ | +3.1% | 41億m ³ |
| LPG | お客さま数※3 | 50.0万件 | 58.5万件※4 | +17.1% | 59万件※4 |
| | 販売量 | 45.1万トン | 50.7万トン※4 | +12.4% | 53.5万トン※4 |
| 電気 | お客さま数 | 19万件 | 24万件 | +21.9% | 30万件 |
| | 販売量 | 5.8億kWh | 8億kWh | +39.1% | 10億kWh |

※1 取付メーター数 ※2LNG販売分を含む ※3 配送受託件数を含む

※4 ヤマサグループのお客さま数8万件、販売量4.5万tを含む数値

| | | 2018年度 | 2019年度 (見通し) | 新中計目標 2019~21年度 |
|------------|--|--------|-----------------|--------------------|
| 営業キャッシュフロー | | 326億円 | 540億円 | 累計1,600億円以上 |
| 都市ガス事業投資 | | 298億円 | 280億円 | 累計800億円以上 |
| 成長事業投資 | | 121億円 | 240億円 | 累計600億円以上 |
| ROA | | 2.7% | 3%程度 | 平均 3%以上 |