

2025年12月3日

N A G O Y A 都心会議  
(事務局)

J. フロント リテイリング株式会社  
中部電力株式会社  
東邦ガス株式会社  
名古屋鉄道株式会社  
株式会社三菱UFJ銀行

## 「NAGOYA 都心会議」が正式に発足

～名古屋の“大変革”に向け、産官学民の本格的な連携が始動～

NAGOYA 都心会議は、2025年12月2日、設立総会を開始し、名古屋都心部の未来を共に描く産官学民の連携プラットフォームとして正式に発足しました。今後、都心部の魅力向上と国内外から「選ばれる都市」の実現に向けた取り組みを本格的に展開してまいります。

詳細は下記のとおりです。

記

### 1. NAGOYA 都心会議の体制

設立総会にて、会員と役員を以下の通り決定し、正式に組織が発足しました。

・設立時会員

正会員	36社
賛助会員	6社
特別会員	10団体
サポートー会員	8団体



・会長

高崎 裕樹（名古屋鉄道株式会社 代表取締役社長）

・副会長

大谷 真哉（中部電力株式会社 専務執行役員）  
小澤 勝彦（東邦ガス株式会社 取締役専務執行役員）  
齊藤 毅（株式会社大丸松坂屋百貨店 執行役員 兼 J.フロント リテイリング株式会社 執行役）  
山田 直人（株式会社三菱UFJ銀行 常務執行役員）

・会計監事

高橋 耕司（株式会社日本政策投資銀行 東海支店長）

## 2. NAGOYA 都心会議の活動目的と取り組み

NAGOYA 都心会議は、次の 3つの役割を軸に都市魅力創出に取り組んでいきます。

1. 起こす：産官学民連携による成長戦略の策定・提言から、新たなビジネス環境を創出します。
2. つなぐ：ヒト・コトをつなぐことで、コミュニティを醸成し新たな交流を創出します。
3. 広げる：魅力を国内外に広く発信し多様な人材と機能を都心部に呼び込みます。

今後、定期的な会合や公開イベント等を開催するとともに、都心戦略ビジョンの策定やその実現に向けた仕組みづくりや情報発信、政策提言等を実施していきます。産業界・行政・大学・市民の知恵と熱意を結集し、名古屋都心の未来を共に描いてまいります

## 3. ロゴマークについて

「CHANCE」「POSITIVE」「OPEN MIND」をモチーフとしたアイコンを組み合わせたロゴマークです。自由に組み替えて多彩なカタチを生み出すことができる拡張性あるデザインで、NAGOYA 都心会議が持つ柔軟さや革新性・変化へのチャレンジを表現しています。



## 4. 参考

### NAGOYA 都心会議のホームページ

NAGOYA 都心会議の活動内容や参加団体のご紹介、イベント情報等について、下記のホームページにて発信してまいります。

<https://urban-nagoya-committee.net/>

以上