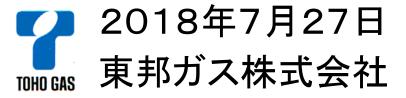
2018年度第1四半期連結決算 説明資料



目 次



1.	2018年度第1四半期決算の概要・・・・・・	3
2.	2018年度の通期見通し・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・	8

<参考>中期経営計画目標の進捗・・・・・12

本資料における業績予想及び将来の予測に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき 判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績 は、さまざまな要因により、これらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

1. 2018年度第1四半期決算の概要 (1)まとめ

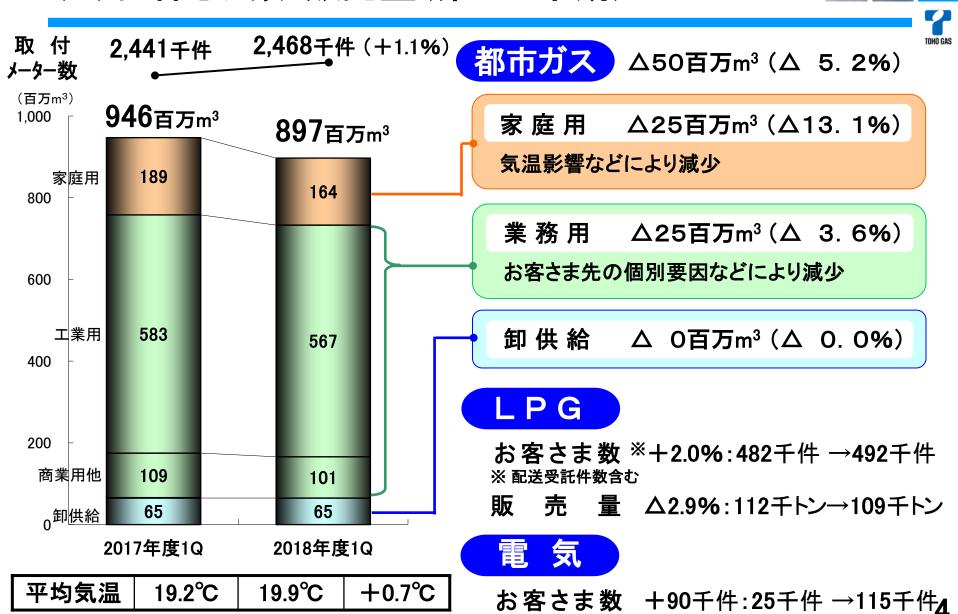




■ガス販売量は897百万㎡、対前年5.2%減 LPG販売量は109千トン、同2.9%減

■ 売上高は1.007億円、対前年3.0%増 経常利益は84億円、同14.9%減

(2)お客さま数・販売量(第1四半期)



(3)収支状況(第1四半期)



畄位·偣田

		単位∶18円		
	2018年度 (1Q)	2017年度 (1Q)	増減	増減率
ガス販売量 (百万m³)	897	946	△ 50	△ 5.2%
売上高	1,007	978	29	3.0%
売上原価	637	586	51	8.7%
供給販売費 一般管理費	299	302	Δ 2	Δ 0.9%
経常利益	84	99	Δ 14	△ 14.9%
親会社株主に帰属する四半期純利益	60	69	Δ 9	△ 13.3%

(注)原油価格(全日本CIF): 2018年度1Q 70.5ドル/バレル、2017年度1Q 53.4ドル/バレル(17.1ドル高) 為替レート(TTM) : 2018年度1Q 109.1円/ドル、 2017年度1Q 111.1円/ドル (2.0円高)

(4)経常利益 增減要因(第1四半期)



◆対前年同期

経常利益(99億円⇒84億円)

△ 14億円

■ガス販売量の影響

△ 25億円

■スライドタイムラグの影響

十 5億円

(2017年度1Q △30億円 ⇒ 2018年度1Q △25億円)

■その他

+ 6億円

(5)財政状況(第1四半期)

有利子負債 1,181 1,121



単位:億円

	2018年度 (1Q末)	2017年度 (期末)	増減		2018年度 (1Q)	2017年度 (1Q)	増減
総資産	5,312	5,410	△ 98	設備投資額	90	131	△40
(投資有価証券 評価益)	(572)	(573)	(Δ 1)	減価償却費	87	89	△ 2
純資産	3,279	3,262	17				
自己資本比率	61.7%	60.3%	1.4 ポイント				

59

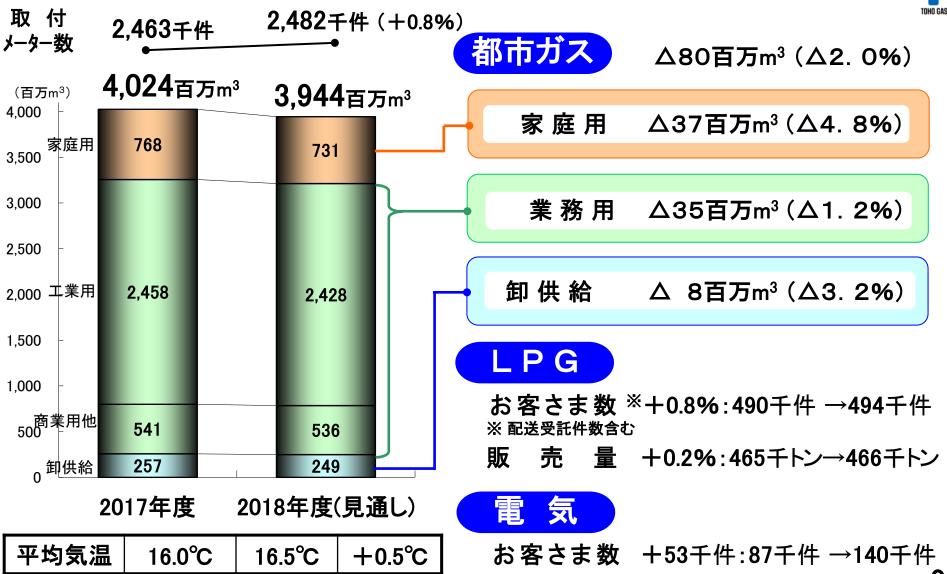
2. 2018年度の通期見通し (1)まとめ



- ガス販売量は対前年2.0%減の3,944百万㎡、 LPG販売量は同0.2%増の466千トンを見込む
- ■7月以降の原油価格70ドル/バレル、 為替レート110円/ドルの前提で、 売上高は対前年8.0%増の4,630億円、 経常利益は同4.8%減の240億円を見込む

(販売量・利益ともに前回見通しから変更なし)

(2)お客さま数・販売量(通期見通し)



9

(3)2018年度の通期見通し



	2018年度 見通し	2017年度	増減	増減率
ガス販売量 (百万m³)	3,944	4,024	△80	△2.0%
売上高	4,630	4,288	341	8.0%
経常利益	240	252	Δ12	△4.8%
親会社株主に帰属する当期純利益	170	180	Δ10	△5.7%
設備投資額	365	396	△31	△7.9%
減価償却費	365	359	5	1.5%

【前提】

(単位:\$/bbl、円/\$)

2018年度*2017年度(実績)増減原油価格70.157.013.1為替レート109.8110.9△1.1

【感応度(年間)】

	原材料費	粗利益
原油価格 1\$/bbl	22億円	6億円
為替レート 1円/\$	14億円	4億円

単位:億円

※7月以降の原油価格 70ドル/バレル、為替レート 110円/ドル

(4)経常利益 増減要因(通期見通し)



◆対前年

経常利益(252億円⇒240億円) △ 12億円

■ガス販売量の影響

△ 30億円

■スライドタイムラグの影響

△ 10億円

(2017年度 △60億円 ⇒ 2018年度 △70億円)

■その他

+ 27億円

<参考>中期経営計画目標の進捗

	J	
		Г
TOH	10	GAS

		2017年度	2018年度 (見通し)	増加率	中計目標 2018年度	2013~18 _{年度} 平均伸び率	ピジョン目標 2022年度
小 点 十 **•	天然ガス※1	246万件	248万件	+0.8%	246万件	+0.8%	 250万件
お客さま数	LPG ^{*2}	49万件	49万件	+0.8%	48万件	+1.8%	 50万件
元士 目	天然ガス※3	41億m³	40億m³	△1.9%	45 億m³	+2.2%	 50億m³
販売量	LPG	47万トン	47万トン	+0.2%	47万トン	+2.3%	50万トン

- ※1取付メーター数
- ※2 配送受託件数を含む
- ※3 LNG販売分を含む

	前回中計平均 (2009~13年度)	2017年度	2018年度 (見通し)	中計目標 018年度	ピジョン目標 2022年度
営業キャッシュフロー	482億円	570億円	540億円	580億円	 600億円
D/Eレシオ	0.7	0.3	0.3	1.0以下	1.0以下
ROA	2.1%	3.4%	3%程度	3%程度	3%以上