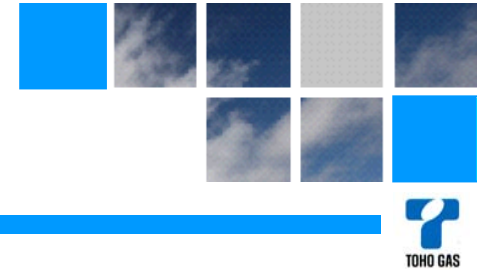


2015年度連結決算 説明資料



2016年4月28日
東邦ガス株式会社

目 次



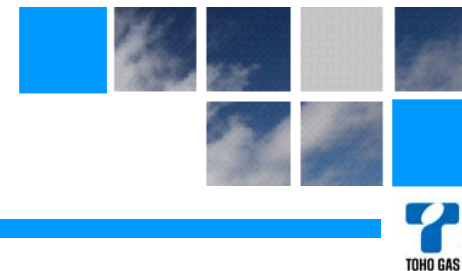
1. 2015年度決算の概要	3
2. 2016年度の見通し	10
<トピックス> 最近の取り組み	14
<参考> 中期経営計画目標の進捗	17

※2015年9月1日に供給ガスの標準熱量を46.04655MJ/m³から45MJ/m³に引き下げたため、
ガス販売量の表記を45MJ/m³換算としています。

本資料における業績予想及び将来の予測に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき
判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績
は、さまざまな要因により、これらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

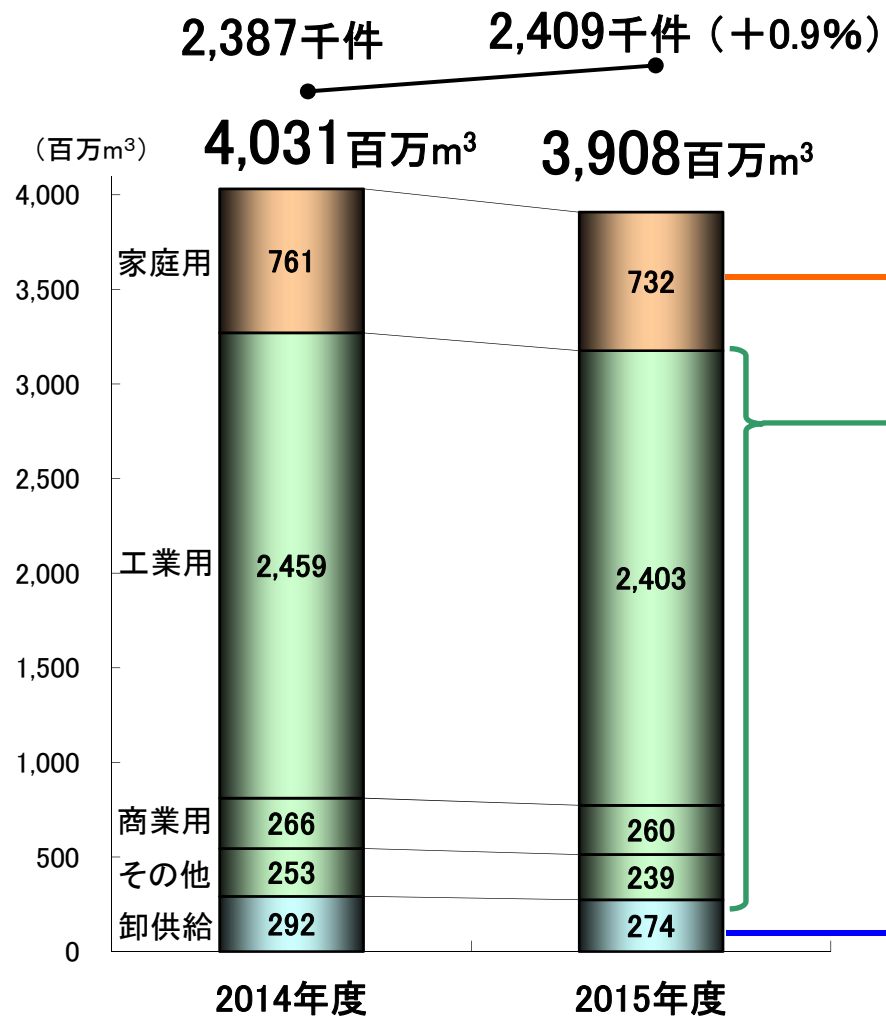
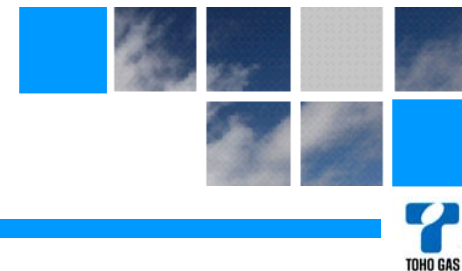
1. 2015年度決算の概要

(1)まとめ



- ガス販売量は3,908百万m³、対前年3.0%減
LPG販売量は434千トン、同1.1%増
- 売上高は4,798億円、対前年17.4%減
経常利益は611億円、同316億円増

(2)お客さま数・販売量(2015年度)



都市ガス

△ 123百万m³ (△3.0%)

家庭用 △ 29百万m³ (△ 3.8%)
春先や冬場の高気温の影響等により減少

業務用 △ 76百万m³ (△ 2.6%)
お客さま先の設備稼働の減や気温影響による
空調需要減等により減少

卸供給 △ 18百万m³ (△ 6.0%)

LPG

お客さま数※ + 2.1%: 456千件 → 466千件
※お客さま数には配送受託件数含む。

販売量 +1.1%: 430千トン → 434千トン

平均気温 (対前年比較)	4-6月	7-9月	10-12月	1-3月
	19.6°C(+0.2°C)	25.9°C(△0.1°C)	14.0°C(+1.5°C)	7.6°C(+0.8°C)

(3) 収支状況(2015年度)

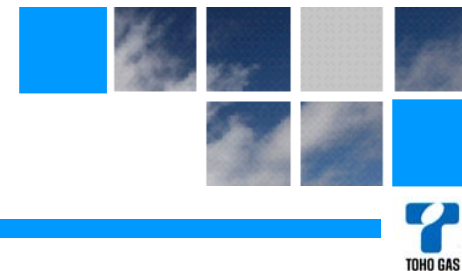
単位: 億円



	2015年度	2014年度	増減	増減率	計画 (3Q決算時)	増減
ガス販売量 (億m ³)	39.1	40.3	△ 1.2	△ 3.0%	39.6	△ 0.5
売上高	4,798	5,809	△1,011	△17.4%	4,890	△ 91
売上原価	2,780	4,104	△1,323	△32.2%	—	—
供給販売費 一般管理費	1,410	1,417	△ 7	△ 0.5%	—	—
経常利益	611	295	316	107.1%	540	71
親会社株主に帰属 する当期純利益※	430	190	239	125.7%	380	50

※ 2014年度は「当期純利益」

(注) 原油価格(全日本CIF) : 2015年度 48.7ドル/バレル、2014年度 90.4ドル/バレル (41.7ドル安)
 為替レート(TTM) : 2015年度 120.2円/ドル、2014年度 109.8円/ドル (10.4円安)



(4) 経常利益 増減要因(2015年度)

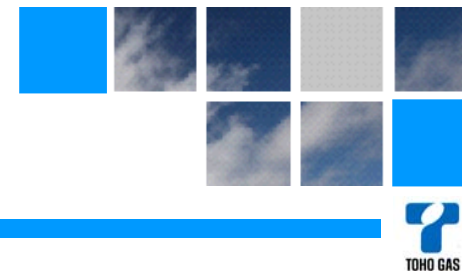
◆ 対前年

経常利益(295億円⇒611億円) +316億円

■ ガス販売量の影響 △ 40億円

■ スライドタイムラグの影響 +350億円
(2014年度+40 億円 ⇒ 2015年度+390億円)

■ その他 + 6億円



(5) 経常利益 増減要因(2015年度)

◆ 対計画(3Q決算時)

経常利益(540億円⇒611億円) +71億円

■ ガス販売量の影響 △20億円

■ スライドタイムラグの影響 +70億円
(前回+320億円 ⇒ 今回+390億円)

■ その他 +21億円

(6) 財政状況(2015年度)

単位: 億円



	2015年度	2014年度	増減		2015年度	2014年度	増減
総資産	5,552	5,432	119	営業CF	1,149	623	526
(投資有価証券 評価益)	(440)	(541)	(△100)	投資CF	△421	△378	△ 43
純資産	2,851	2,828	23	(フリーキャッシュフロー)	(727)	(244)	(482)
				財務CF	△318	△201	△116
自己資本 比率	51.4%	52.1%	△ 0.7 ポイント	現預金の増減額	408	51	357
有利子負債	1,271	1,497	△225	現預金期末残高	603	194	408
ROA	7.8%	3.6%	4.2 ポイント	設備投資額	401	365	35
ROE	15.1%	7.2%	7.9 ポイント	減価償却費	329	339	△ 9

(7)株主還元

- 配当：期末配当は5円、中間配当の5円を加え通期で10円を予定
- 自己株取得：上限1,000万株、80億円の取得を決議

＜参考＞株主還元の推移

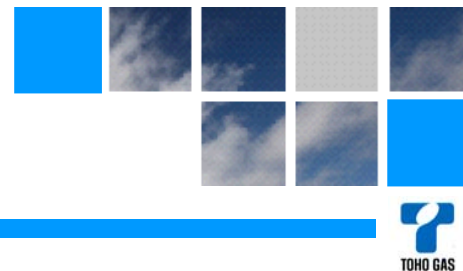
(単位：億円)

	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度	2014年度	2015年度
親会社株主に帰属する当期純利益※(a)	144	85	85	112	190	430
配当 (1株あたり配当)	44 (8円)	46 (8.5円)	49 (9円)	49 (9円)	51 (9.5円)	54 (10円)
自己株取得	27	—	—	—	29	80 (予定)
配当＋自己株(b)	71	46	49	49	81	134
総還元性向(b)/(a)	49%	54%	58%	44%	43%	31%

※ 2014年度までの表記は「当期純利益」

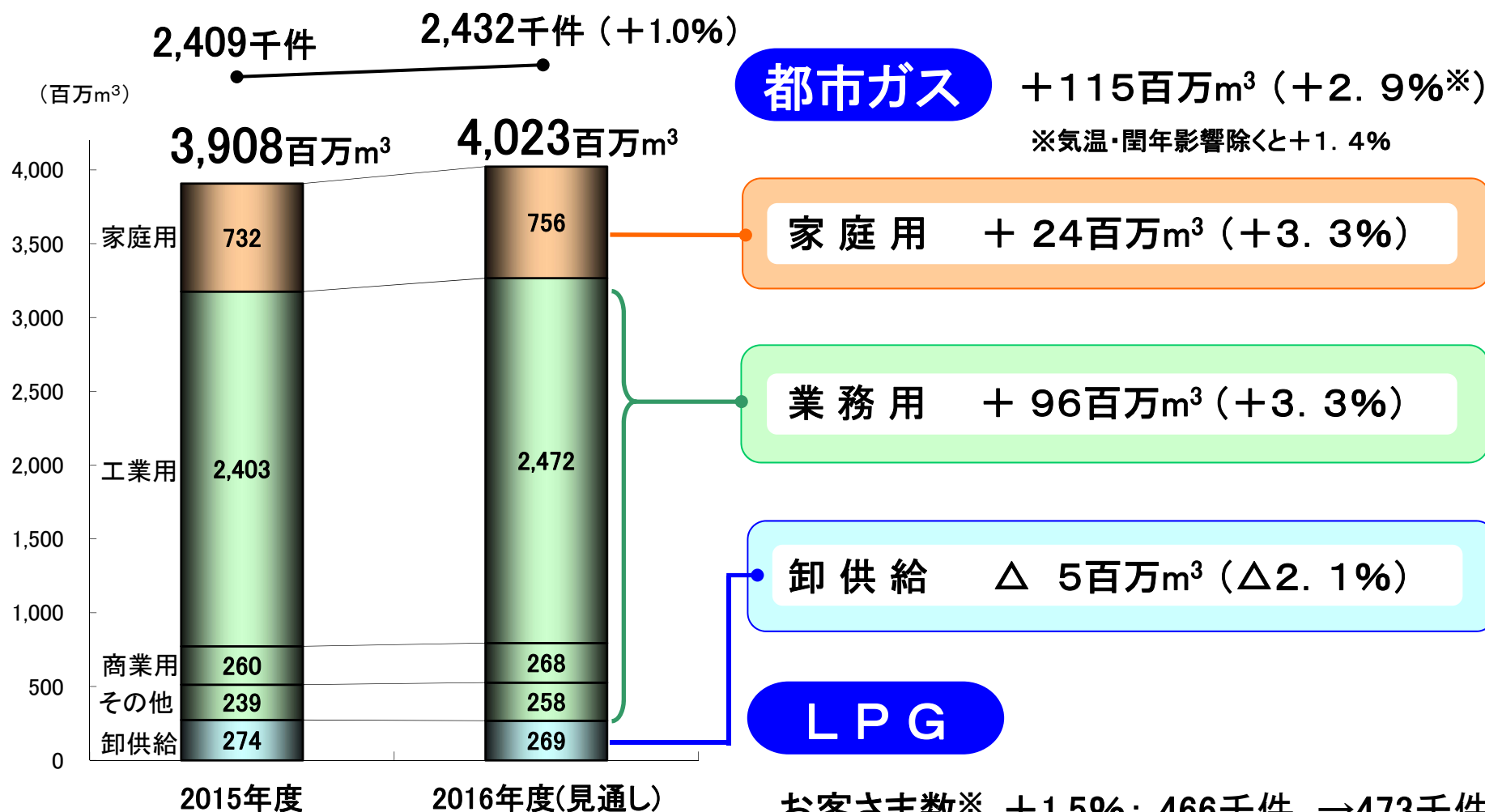
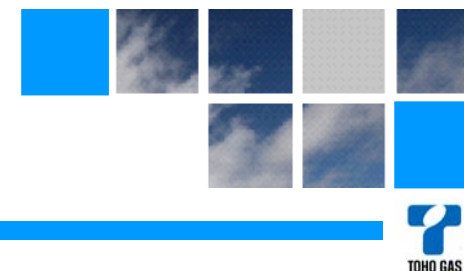
2. 2016年度の見通し

(1)まとめ



- ガス販売量は対前年2.9%増の4,023百万m³、LPG販売量は同3.0%増の447千トンを見込む
- 原油価格45ドル/バレル、為替レート120円/ドルの前提で、売上高は対前年15.6%減の4,050億円、経常利益は同60.7%減の240億円を見込む

(2)お客さま数・販売量(見通し)



平均気温	16.8℃	16.5℃	△0.3℃
------	-------	-------	-------

お客さま数※ +1.5%: 466千件 →473千件

※お客さま数には配送受託件数含む

販売量 +3.0%: 434千トン→447千トン

(3) 2016年度の見通し

単位：億円



	2016年度 見通し	2015年度	増減	増減率
ガス販売量 (億m ³)	40.2	39.1	1.1	2.9%
売上高	4,050	4,798	△748	△15.6%
経常利益	240	611	△371	△60.7%
親会社株主に帰属 する当期純利益	170	430	△260	△60.5%
設備投資額	540	401	138	34.7%
減価償却費	355	329	25	7.6%

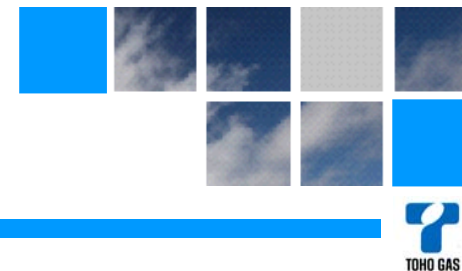
【前提】

(単位：\$/bbl、円/\$)

【感応度(年間)】

	2016年度	2015年度(実績)	増減
原油価格	45	48.7	△3.7
為替レート	120	120.2	△0.2

	原材料費	粗利益
原油価格 1\$/bbl	21億円	6億円
為替レート 1円/\$	7億円	2億円



(4) 経常利益 増減要因(見通し)

◆対前年

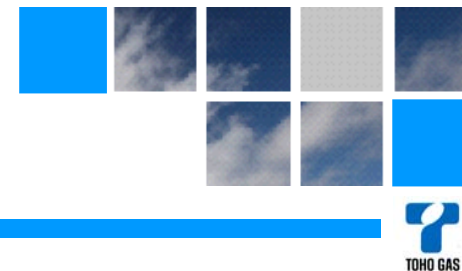
経常利益(611億円⇒240億円) △371億円

■ ガス販売量の影響 + 30億円

■ スライドタイムラグの影響 △390億円
(2015年度+390億円 ⇒ 2016年度±0億円)

■ その他 △ 11億円

<トピックス> 最近の取り組み



自由化後もお客さまに引き続き当社を選んでいただくため、新たなサービスの提供を開始

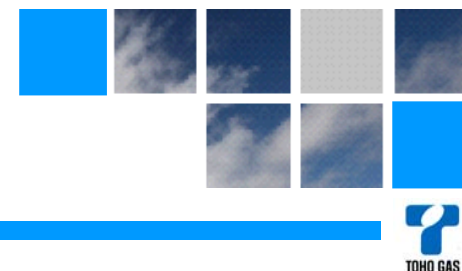
I. 電力販売を開始(2016年4月)

- 当社グループの都市ガス・LPG販売エリアである愛知・岐阜・三重などを中心として販売
- 当社グループのガスをご利用の場合、40A以上のご契約であれば使用量に関係なくメリットが出る、分かりやすい料金設定
- 初年度は家庭用のお客さまを中心に2万kW、今後5年間で10万kWの契約獲得を目指す
- 当面は他社や卸電力市場から電源調達
- 2017年(予定)からは四日市工場での1.5万kW級調整用電源(ガスコージェネレーション)による電源を確保



東邦ガス電力販売
キャラクター
「アンベア」

<トピックス> 最近の取り組み



Ⅱ. 会員サイト「 Club TOHOGAS」を開設(2016年3月)

- 東邦ガスを身近に感じていただけるような情報コンテンツを用意
- 会員サイト内でポイントサービス「がすてきポイント」を提供

Ⅲ. ガス機器メンテナンスサービス「」を開始(2016年2月)

- 月々のわずかなお支払いで、修理代の出費を心配せず、長期間※安心してガス機器をお使いいただける

※給湯器は最大10年、ビルトインコンロは最大8年の保証

多様化するお客さまニーズにマッチしたメニューを、
当社とENEDOが一体となって提供

<トピックス> 最近の取り組み



IV. 総合エネルギー事業のモデル地区となる スマートタウン「みなとアクルス」の建設推進

- スポーツ施設など一部施設を先行開業(2016年2月)
- 「みなとアクルス エコ・ステーション」の竣工(2016年4月)
- エネルギーセンターを運転開始予定(2017年)
- 「まちびらき」(2018年)に向け、基盤整備工事や各施設の建設を推進



みなとアクルス 開発計画図



みなとアクルス エコ・ステーション
完成図

<参考> 中期経営計画目標の進捗



		2015 年度	2016 年度	増加率	中計目標 2018年度	2013～18年度 平均伸び率	ビジョン目標 2022年度
お客さま数	天然ガス	241万件	243万件	+1.0%	246万件	+0.8%	250万件
	LPG ^{*1}	47万件	47万件	+1.5%	48万件	+1.8%	50万件
販売量	天然ガス ^{*2}	40億m ³	41億m ³	+3.3%	45億m ³	+2.2%	50億m ³
	LPG	43万トン	45万トン	+3.0%	47万トン	+2.3%	50万トン

*1 お客さま数(LPG)には、配送受託件数を含む

*2 販売量(天然ガス)には、LNG販売分を含む

	前回中計平均 (2009～13年度)	2015 年度	2016 年度	中計目標 2018年度	ビジョン目標 2022年度
営業キャッシュフロー	482億円	1,149億円	525億円	580億円	600億円
D/Eレシオ	0.7	0.4	0.5	1.0以下	1.0以下
ROA	2.1%	7.8%	3%程度	3%程度	3%以上