2013年度連結決算　説明資料

2014年4月30日

東邦ガス株式会社

目　　次

１．２０１３年度決算の概要・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・３

２．２０１４年度の見通し・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・・１０

＜参考１＞当社グループのLPG事業・・・・・・・・・・・ １４

＜参考２＞前回中期経営計画の結果　・・・・・・・・・・ １７

＜参考３＞中期経営計画の経営目標・・・・・・・・・・・ １８

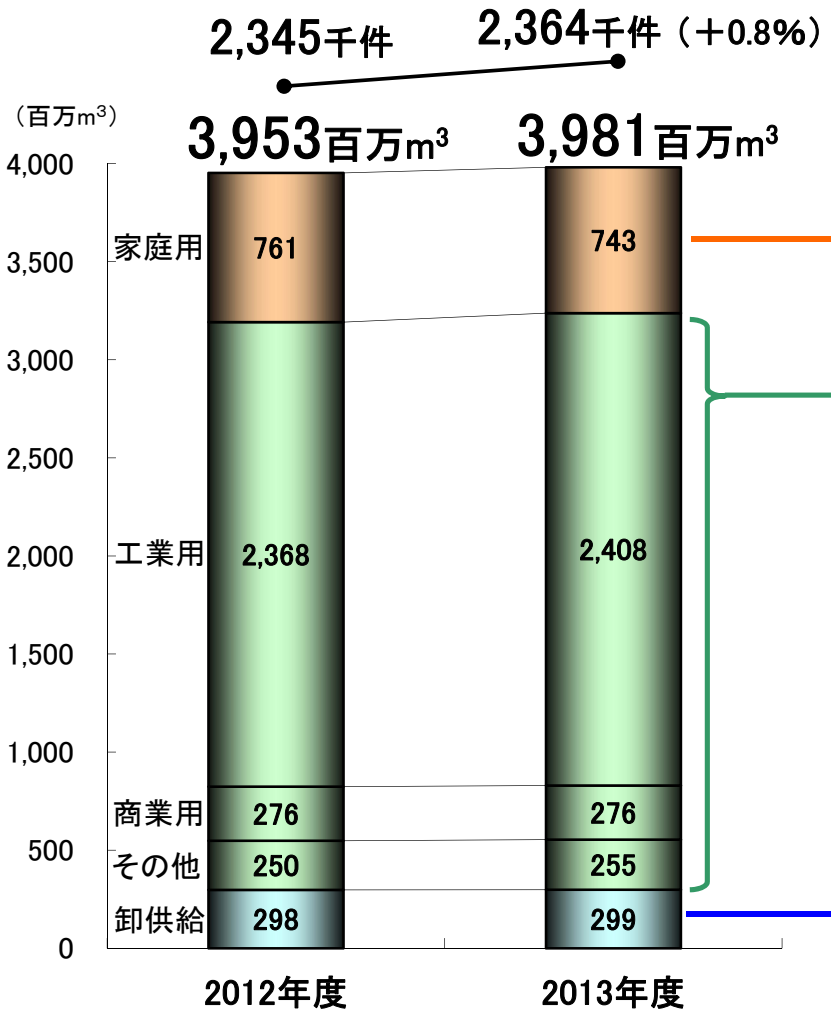
本資料における業績予想及び将来の予測に関する記述は、現時点で入手された情報に基づき判断した予想であり、潜在的なリスクや不確実性が含まれております。従いまして、実際の業績は、さまざまな要因により、これらの業績予想とは異なることがありますことをご承知おき下さい。

１．２０１３年度決算の概要
（１）まとめ

- ガス販売量は3，９８１百万㎥、対前年０．７％増
  LPG販売量は４２１千トン、同０．３％減

- 売上高は5，６０４億円、対前年８．１％増
  経常利益は１７０億円、同２７．４％増

（2）お客さま数・販売量（2013年度）



平均気温	16.0℃	16.4℃	＋0.4℃

都市ガス　＋28百万m³（＋0．7%）

家 庭 用　△18百万m³（△2．4%）

気温が前年に比べ高かった影響により減少

業 務 用　＋45百万m³（＋1．6%）

需要開発を進めたことなどにより増加

卸 供 給　＋1百万m³（＋0．2%）

ＬＰＧ

お客さま数　＋1.4%：336千件　→341千件

（配送受託件数含む ＋1.4%：434千件　→440千件）

販 売 量　△0.3%：423千トン→421千トン

(3)収支状況

単位:億円

	2013年度	2012年度	増減	増減率	計画(3Q決算時)	増減
ガス販売量(億m³)	39.8	39.5	0.3	0.7%	39.7	0.2
売上高	5,604	5,183	421	8.1%	5,570	34
売上原価	4,142	3,645	497	13.6%	—	—
供給販売費 一般管理費	1,304	1,411	△106	△ 7.6%	—	—
経常利益	170	133	36	27.4%	150	20
当期純利益	112	85	27	31.8%	100	12

(注) 原油価格(全日本CIF) :2013年度 110.0ドル/バレル、2012年度 113.9ドル/バレル(3.9ドル安)
為替レート(TTM) :2013年度 100.2円/ドル、 2012年度 82.9円/ドル (17.3円安)

（4）経常利益 増減要因（2013年度）

◆対前年

経常利益（133億円⇒170億円）	＋36億円

■ ガス販売量の影響　△10億円

■ スライドタイムラグの影響　＋10億円

（2012年度△155億円 ⇒ 2013年度△145億円）

■ 諸費用の減少等による影響　＋36億円

(5)経常利益 増減要因(2013年度)

◆対計画(3Q決算時)

経常利益(150億円⇒170億円)	＋20億円

■ ガス販売量の影響	＋　0億円
■ スライドタイムラグの影響	△20億円
	(前回△125億円 ⇒ 今回△145億円)
■ 諸費用の減少等による影響	＋40億円

(6)財政状況

単位:億円

	2013年度	2012年度	増減
総資産	5,097	5,044	52
(投資有価証券評価益)	(414)	(343)	(70)
純資産	2,458	2,364	94
自己資本比率	48.2%	46.9%	1.3ポイント
有利子負債	1,645	1,620	25

	2013年度	2012年度	増減
営業CF	378	402	△ 24
投資CF	△330	△383	53
(フリーキャッシュフロー)	(47)	(19)	(28)
財務CF	△ 28	△ 73	45
現預金の増減額	24	△ 51	76
新規連結に伴う増加額	1	—	1
現預金期末残高	142	115	26

設備投資額	330	351	△21
減価償却費	357	369	△11

(7)株主還元

■ 期末配当は4．5円、中間配当の4．5円を加え通期で9円を予定

＜参考＞株主還元の推移

（単位：億円）

	2008年度	2009年度	2010年度	2011年度	2012年度	2013年度
当期純利益(a)	58	109	144	85	85	112
配当（1株あたり配当）	44（8円）	44（8円）	44（8円）	46（8.5円）	49（9円）	49（9円）
自己株取得	―	29	27	―	―	―
配当＋自己株(b)	44	74	71	46	49	49
(b)／(a)	77%	68%	49%	54%	58%	44%

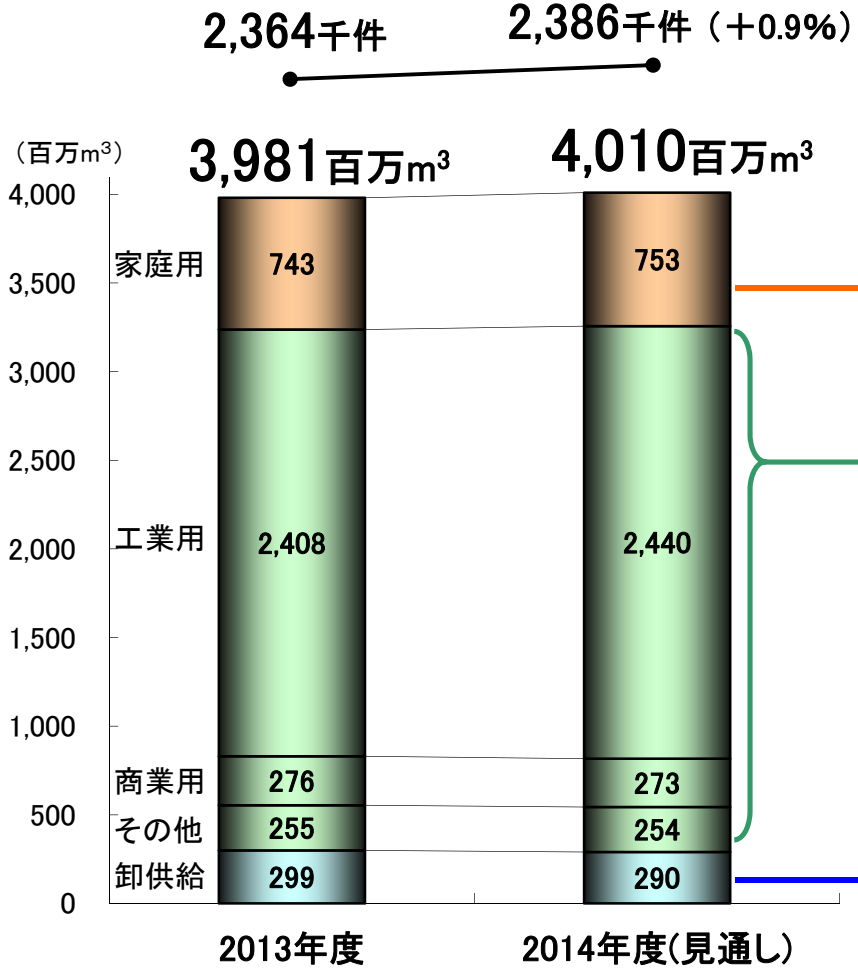
（注）配当は利益処分ベース、自己株取得は総会年度ベース

２．２０１４年度の見通し
（１）まとめ

- ガス販売量は対前年０．７％増の４，０１０百万㎥、LPG販売量は同４．１％増の４３８千トンを見込む

- 原油価格１１５ドル/バレル、為替レート１０５円/ドルの前提で、売上高は対前年８．８％増の６，１００億円、経常利益は同３４．９％増の２３０億円を見込む

（2）お客さま数・販売量（2014年度）



平均気温	16.4℃	16.4℃	△0.0℃

都市ガス　＋29百万m³（＋0．7%）

家 庭 用　＋10百万m³（＋1．4%）

業 務 用　＋28百万m³（＋1．0%）

燃焼分野を中心とした需要開発による増加

卸 供 給　△ 9百万m³（△3．0%）

ＬＰＧ

お客さま数　＋2.3%：341千件　→349千件

（配送受託件数含む ＋2.9%：440千件　→453千件）

販 売 量　＋4.1%：421千トン→438千トン

(3)2014年度の見通し

単位:億円

	2014年度見通し	2013年度	増減	増減率
ガス販売量(億m³)	40.1	39.8	0.3	0.7%
売上高	6,100	5,604	495	8.8%
経常利益	230	170	59	34.9%
当期純利益	150	112	37	33.4%
設備投資額	410	330	79	23.9%
減価償却費	340	357	△17	△ 5.0%

【前提】 (単位:$/bbl、円/$)

	2014年度	2013年度(実績)	増減
原油価格	115	110.0	＋5.0
為替レート	105	100.2	＋4.8

【感応度(年間)】

	原材料費	粗利益
原油価格 1$/bbl	21億円	7億円
為替レート 1円/$	24億円	8億円

(4)経常利益 増減要因(2014年度)

◆対前年

経常利益(170億円⇒230億円)	＋ 59億円

■ ガス販売量の影響　＋　10億円

■ スライドタイムラグの影響　＋100億円
(2013年度△145億円 ⇒ 2014年度△45億円)

■ 諸費用の増加等による影響　△　50億円

＜参考1＞当社グループのLPG事業
LPG事業の概要

- 中部地区で最大規模のLPG事業
  ー東海3県を中心に多くの直売需要家を持つ

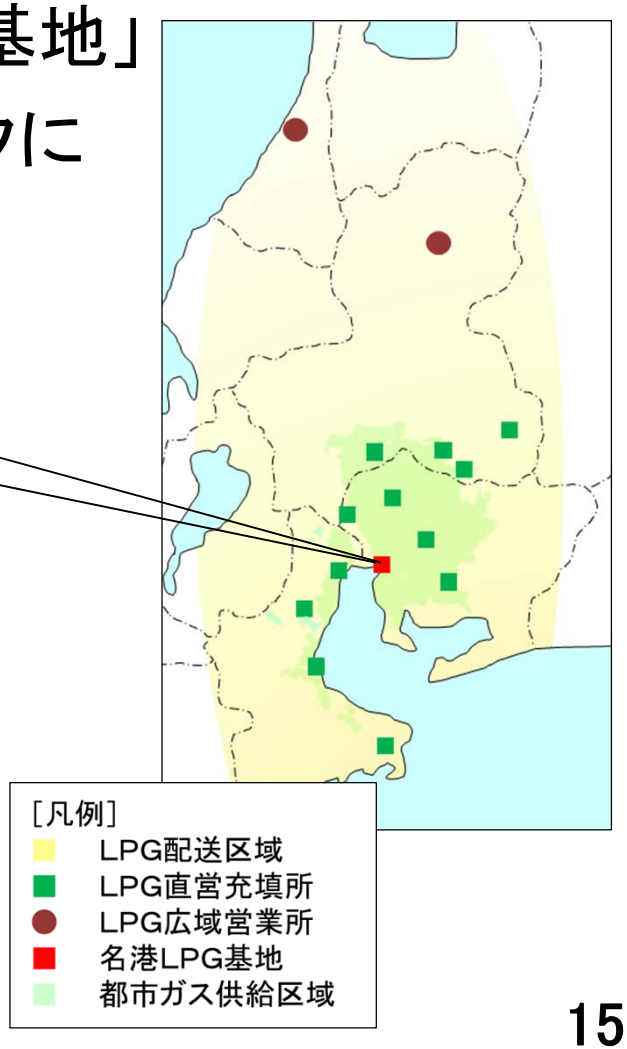
- 2013年度末時点で、お客さま数は34万件、
  販売量は42万トン

	2009実績	2010実績	2011実績	2012実績	2013実績
お客さま数(千件)	317	320	327	336	341
配送受託含む（千件）	393	413	421	434	440
販売量(千トン)	397	416	420	423	421

＜参考1＞当社グループのLPG事業
LPG事業の概要

- 日本最大級の二次基地「名港LPG基地」を核とし、直営充填所のネットワークにより東海エリアをカバー

【名港LPG基地】



- 広域地区での需要開発を推進

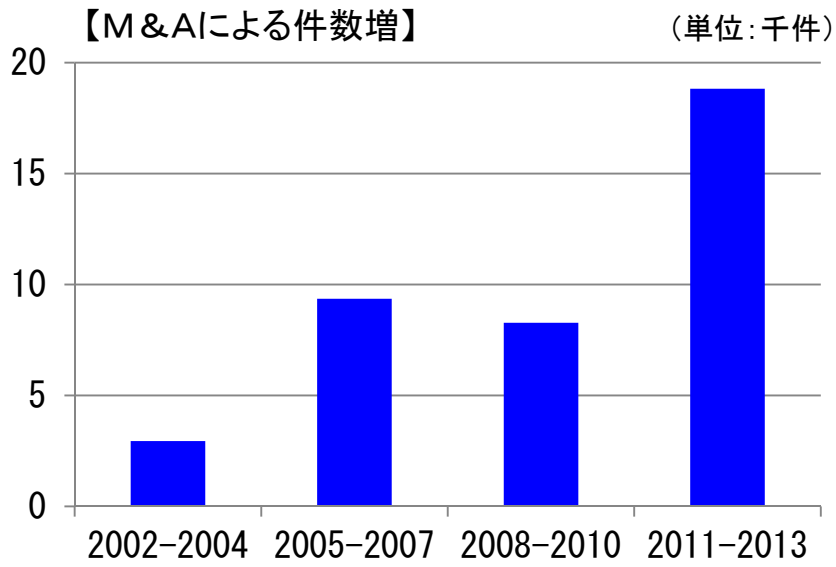
＜参考1＞当社グループのLPG事業
当社グループの戦略

◆グループ一体となった営業活動

- 新築需要の獲得、LPG事業の買収、卸営業等の強化により、お客さま数と販売量の増加に向け活動を展開

	中計目標（2018年度）	ビジョン目標（2022年度）
お客さま数※(万件)	48	50
販売量(万トン)	47	50

※配送受託件数含む



◆広域地区での需要開発

- 北陸方面の工業用の燃料転換
- 静岡・滋賀などの広域地区でのLPG販売

＜参考2＞前回中期経営計画の結果

【お客さま数】	2009実績	2010実績	2011実績	2012実績	2013実績	2008～2013 平均伸び率	2013年度目標 ＜年平均伸び率＞
都市ガス(千件)	2,295	2,307	2,322	2,345	2,364	0.7%	2,405 千件 ＜1.1%＞
LPG (千件)	317	320	327	336	341	2.1%	359 千件 ＜3.2%＞
【販売量】							
都市ガス(百万㎥)	3,627	3,910	3,943	3,953	3,981	1.6%	4,039 百万㎥ ＜1.9%＞
LPG (千トン)	397	416	420	423	421	0.6%	440 千トン ＜1.5%＞
設備投資(億円)	436	332	325	351	330	5年平均 355	2009～2013年度計 1,770億円 ＜年平均354億円＞

【財務目標】	2009実績	2010実績	2011実績	2012実績	2013実績	2013年度目標
ROA	2.1%	2.9%	1.7%	1.7%	2.2%	3%程度(2013年度)
株主還元 (上段:配当、下段:自己株)	年8円 29億円	年8円 27億円	年8.5円	年9円	年9円予定	安定配当を基本 自己株取得の機動的実施
有利子負債残高 自己資本比率	1,710億円 43.6%	1,614億円 44.7%	1,643億円 45.5%	1,620億円 46.9%	1,645億円 48.2%	1,800億円程度(2013年度末) 40%以上(2013年度末)

＜参考3＞中期経営計画の経営目標

		2013年度	2014年度	増加率	中計目標 2018年度	2013～2018年度 平均伸び率	ﾋﾞｼﾞｮﾝ目標 2022年度
お客さま数	天然ガス	236万件	239万件	＋0.9%	246万件	＋0.8%	250万件
	LPG*1	44万件	45万件	＋2.9%	48万件	＋1.8%	50万件
販売量	天然ガス*2	40億m^3	41億m^3	＋0.7%	45億m^3	＋2.2%	50億m^3
	LPG	42万トン	44万トン	＋4.1%	47万トン	＋2.3%	50万トン

＊1　お客さま数（LPG）には、配送受託件数を含む
＊2　販売量（天然ガス）には、LNG販売分を含む

	前回中計平均（2009～2013年度）	2014年度	中計目標 2018年度	ﾋﾞｼﾞｮﾝ目標 2022年度
営業キャッシュフロー	482億円	520億円	580億円	600億円
D／Eレシオ	0.7	0.7	1.0以下	1.0以下
ROA	2.1%	3%程度	3%程度	3%以上